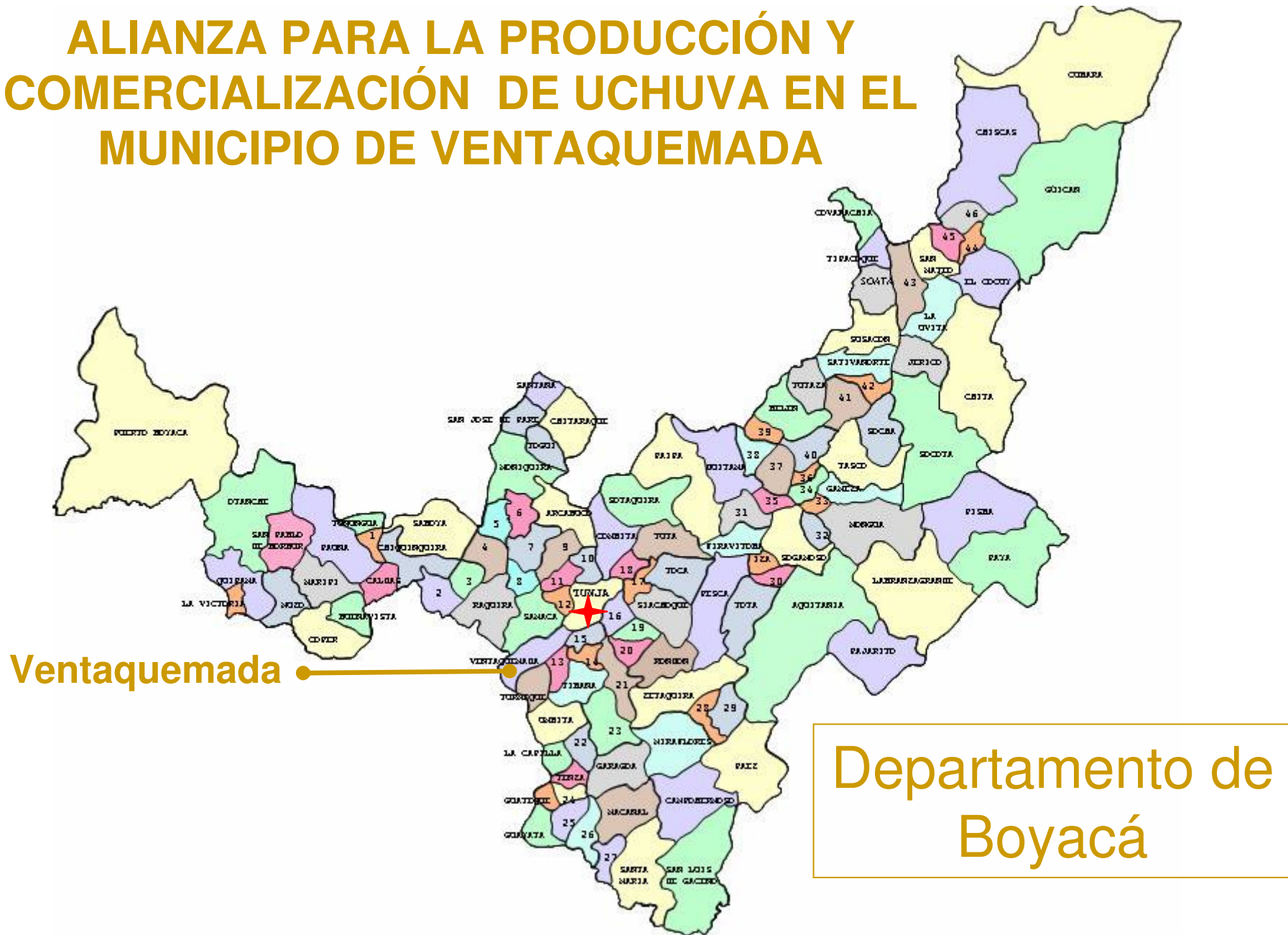


ALIANZA PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE UCHUVA EN EL MUNICIPIO DE VENTAQUEMADA



OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 37 familias campesinas de 12 veredas del municipio de Ventaquemada, mediante el mejoramiento técnico y de infraestructura para la producción de Uchuva.

METAS

- Establecer 18,5 has de uchuva, $\frac{1}{2}$ ha por familia, establecida en dos lotes con un lapso de 9 meses entre siembras y una densidad de 2.000 plantas por hectárea.
- Lograr rendimientos de 15,5 kilos/planta/ciclo (31 ton/ha). Un ciclo equivale a 3 semestres, los 2 últimos productivos.
- Reducir porcentaje de devoluciones de 14% a 4%, obteniendo 70% de uchuva con calidad de exportación y 26% para el mercado nacional.
- Implementación de BPAs en uso de aguas y suelos, aplicación de pesticidas y procesos de poscosecha, como primer paso para mejorar calidad y lograr la certificación EUREPGAP en el mediano plazo.
- Establecer tutorado con madera rolliza de eucalipto, cuya reposición se contempla dentro del PMA.
- Establecer un centro de acopio y almacenamiento

ALIADOS



Productores	Asociación de Productores y Comercializadores Agropecuarios de Ventaquemada - PROCOAVEN
Aliado Comercial	El Tesoro Fruit S.A.
OGA	SENA-CAISA (Centro de Atención del Sector Agropecuario Regional Boyacá)
Otros Acompañantes	Gobernación de Boyacá
	SENA
	Corporación Autónoma Regional de Chivor - CORPOCHIVOR
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 37 beneficiarios de Ventaquemada, Boyacá.
- Ingreso promedio mensual
 - \$587.000
 - 79% explotación agrícola, 2% explotación pecuaria y 18% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
 - Área:1.7h., cultivos 0.5h., pastos 0.5h, rastrojo 0.9h y ANE 0.1h.
- Cultivos Principales:
 - Uchuva 0.4h, 37 beneficiarios.

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Selección y preparación de directivas para asumir funciones del proyecto.
- Consolidación y empoderamiento alrededor del negocio.
- Sistema de comunicaciones entre socios.
- Consolidación de relaciones de alianza con aliado comercial.
- Coordinador social
- **Costo** \$ 14.598.000
 - \$10.554.000 SENA
 - \$4.044.000 MADR

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



TEMAS

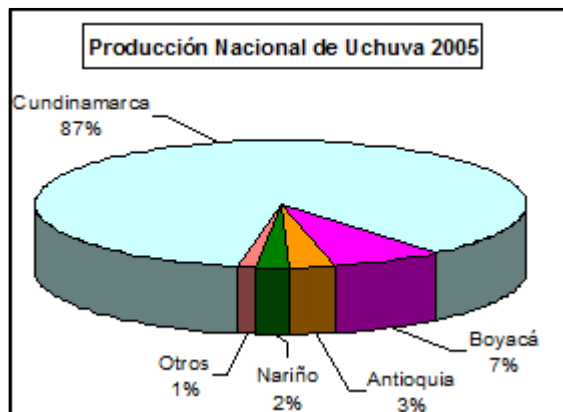
- Conocimiento y divulgación del estudio ambiental de la alianza y del PMA
- Promoción y difusión de prácticas y métodos ambientales mejorados de cultivos.
- Gestión integral de residuos sólidos.
- Manejo y disposición de envases de plaguicidas.
- Reposición de biomasa.

COSTO TOTAL DEL PLAN

\$15.943.000

MERCADO

- Colombia es el mayor productor mundial de uchuva, seguido por Sudáfrica y Zimbabwe. Los principales compradores de la uchuva colombiana son Alemania, Holanda, Bélgica y Luxemburgo. En la medida en que se implementen BPAs hay potencial de atender otros mercados.
- La uchuva es un producto competitivo en el mercado internacional, con un crecimiento promedio de 20% anual.



Fuente: Cifras MADR, cálculos UNAL

- Los departamentos de Cundinamarca y Boyacá son los primeros productores de uchuva del país, con el 87% y 7% de la producción nacional respectivamente, la cual se calcula en 11.324 ton/año (MADR, 2005).
 - PROCOAVEN tiene relaciones comerciales con El Tesoro Fruit desde hace 3 años.
- El Tesoro Fruit S.A. tiene sede en Bogotá, exporta frutas exóticas desde 1989 a Europa, Canadá y Japón, correspondientes al 4% del total de frutas exportadas a nivel nacional. Adquiere el 70% de la producción de uchuva de Boyacá, mientras Ocati y Cidela compran el 30% restante.
 - Franja de precios: exportación \$2.220 - \$3.700/kilo; nacional \$200 - \$800/kilo.

Producción Esperada y Precio

HECTAREA

CICLOS CULTIVO	CICLO 1			CICLO 2			CICLO 3		
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8	Sem. 9
Producción (ton/ha)	-	12.4	18.6	0	12.4	18.6	0	12.4	18.6

ALIANZA *

CICLOS CULTIVO	CICLO 1			CICLO 2			CICLO 3		
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 3	Sem. 4	Sem. 5	Sem. 6	Sem. 7	Sem. 8	Sem. 9
Producción (ton/ha)	-	229	344	-	229	344	-	229	344

* 18,5 has (37 productores, 1/2 ha por productor)

Precio esperado por calidad:

- Exportación \$2.300 / kilo (70%)
- Nacional \$400 / kilo (26%)
- Se estiman pérdidas y/o devoluciones de 4%

Precios puestos en el centro de acopio de PROCRAVEN.

Pago a 20 días después de recibido.



PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Projectado Alianza

(Millones de pesos)

ACTIVIDADES	SEM 0	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9
INGRESOS										
UCHUVA EXPORTACIÓN			369	554	0	369	554	0	369	554
UCHUVA NACIONAL			24	36	0	24	36	0	24	36
TOTAL INGRESOS	0	0	393	590	0	393	590	0	393	590
COSTOS										
MANO DE OBRA	2	67	153	153	67	153	153	67	153	153
INSUMOS	0	43	59	29	43	59	29	43	59	29
OTROS COSTOS	439	41	24	24	41	24	100	41	24	24
PLAN AMBIENTAL	16									
PLAN SOCIAL	15									
GASTOS LEGALIZACION	0									
ADMINISTRACIÓN OGA	48									
TOTAL EGRESOS	520	151	236	206	151	236	282	151	236	206
FLUJO NETO	-520	-151	157	384	-151	157	307	-151	157	384

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	CORPOCHIVOR	SENA	GOBERNACIÓN	MADR
MANO DE OBRA	69.165	69.165	0	0	0	0
ESTABLECIMIENTO	19.733	19.733				
PRECOSECHA	44.893	44.893				
LABORES COSECHA Y POSCOSECHA	4.539	4.539				
INSUMOS	42.720	37.720	5.000	0	0	0
INSUMOS ESTABLECIMIENTO						
Plántulas listas siembra	9.250	9.250				
Resiembra	324	324				
INSUMOS CULTIVO						
Correctivos para el suelo	4.163	4.163				
Fungicidas, herbicidas e insecticidas	9.250	4.250	5.000			
Abono orgánico	7.400	7.400				
Abono químico	12.333	12.333				
INVERSIONES	439.338	236.838	20.000	0	50.000	132.500
Tutorado	76.035	76.035				
Construcción de reservorio	35.150	35.150				
Centro de Poscosecha	314.500	112.000	20.000		50.000	132.500
Herramientas y otros	13.653	13.653				
OTROS COSTOS	53.403	32.353	0	0	0	21.050
Análisis de suelo completo, foliar, agua y fitopatológico	17.020	17.020				
Asistencia Técnica Ciclo	24.050	3.000				21.050
Arrendamiento	12.333	12.333				
PLAN AMBIENTAL	15.943					15.943
PLAN SOCIAL	14.598			10.554		4.044
GASTOS LEGALIZACION	370	370				
ADMINISTRACIÓN OGA	48.200					48.200
TOTAL	683.737	376.446	25.000	10.554	50.000	221.737
	100%	55%	4%	2%	7%	32%

RENTABILIDAD

INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA
TIR e.a.	35%	27%
VPN *	\$ 8,7	\$ 245
TIO e.a.	12%	12%

* Millones de pesos

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

	Variación	TIR
PRECIO		
Exportación	-10%	15%
Nacional	-100%	19%
RENDIMIENTOS		
Exportación	-10%	15%
Nacional	-100%	19%
COSTOS*	+14%	15%

* Costos de producción (sin inversiones iniciales)