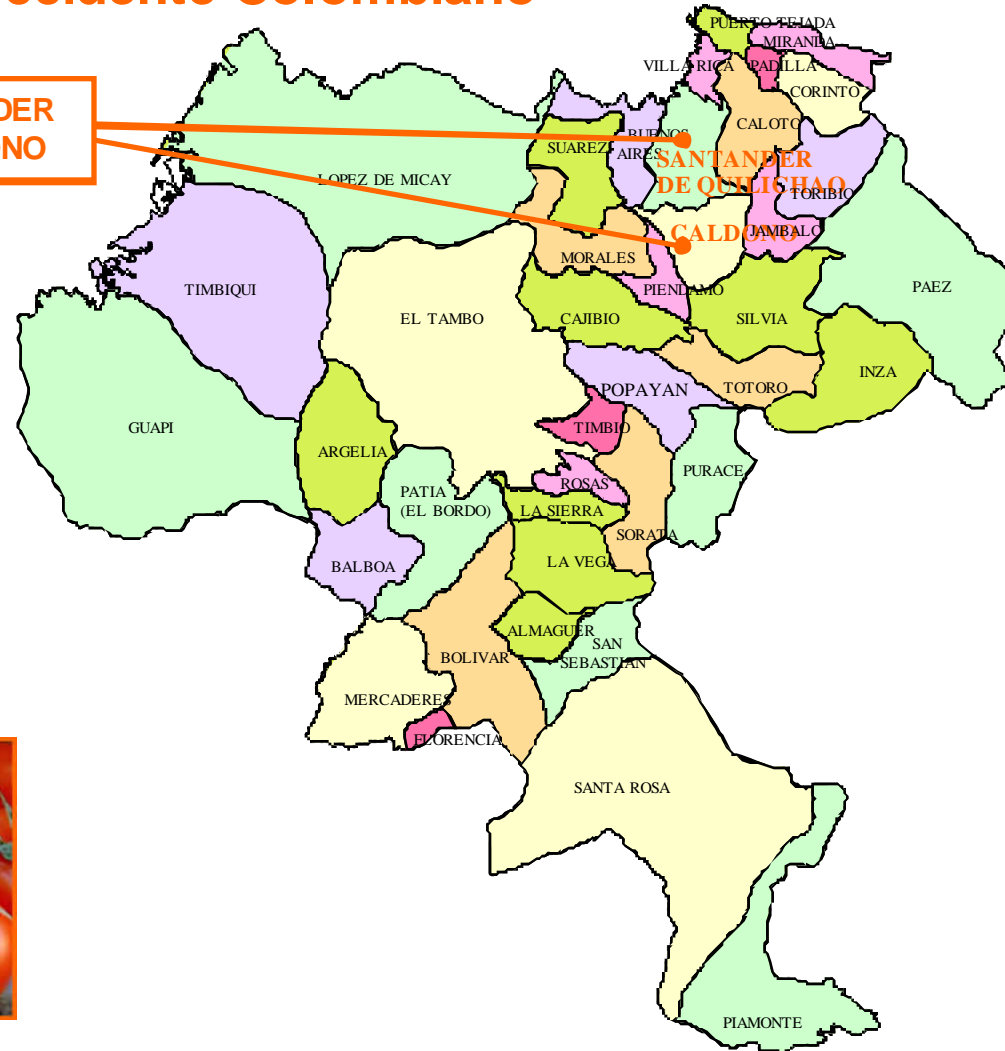


“Alianza de Paz para Producción y Comercialización de tomate bajo condiciones de Invernadero entre familias campesinas del Norte del Departamento del Cauca y Empresarios del Sur-occidente Colombiano”



MUNICIPIOS DE SANTANDER DE QUILICHAO Y CALDONO



OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 63 familias, mediante el cultivo del tomate en 48 has, de los Municipios de Santander de Quilichao, (vereda Domingullo) y de Caldon (Veredas Monterilla, Campoalegre, El Porvenir, El Pital, Crucero del Rosario, Cabuyal y Palermo).

METAS

- Incrementar los rendimientos del cultivo pasando de 1.2 Kg por planta/ciclo a 3 kilos por planta/ciclo.
- Producción y comercialización de 59 toneladas/mes, para un total anual de 713 toneladas.

ALIADOS



Productores	Asociación Gremial Regional para el Desarrollo Campesino Norte-Caucano - ARDECANC
Aliado Comercial	Supermercados La Galeria y Cia S.A. y Almacenes La 14 S.A.
OGA	Corporación para Estudios Interdisciplinarios y Asesoría Técnica CETEC.
Otros Acompañantes	FUNDEMERCA
	FINAGRO
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

EVALUACIÓN SOCIAL



SITUACIÓN ACTUAL

- 63 beneficiarios de Santander de Quilichao y Caldono.
- Ingreso promedio mensual
 - \$377.000
 - 51% explotación agropecuaria y 49% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
 - Área: 2.8h., 1.5h. cultivos, 0.5h. pastos, 0.5h rastrojo y 0.3h ANE..
- Cultivos principales:
 - Café 1.2h. 46 beneficiarios

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Difusión de principios de alianza.
- Afianzar compromiso y conocimiento del modelo tecnológico.
- Impulso a la visión empresarial entre los beneficiarios.
- Coordinador social

Costo: \$ **29.842.000**

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



Temas

- Divulgación y capacitación sobre:
EIA de la alianza, legislación ambiental, buenas prácticas agrícolas y producción limpia.
- Manejo de residuos sólidos (composteras)
- Gestión para el uso de recursos naturales
- Reforestación (cercas vivas)

Costo

\$ 25'502.800

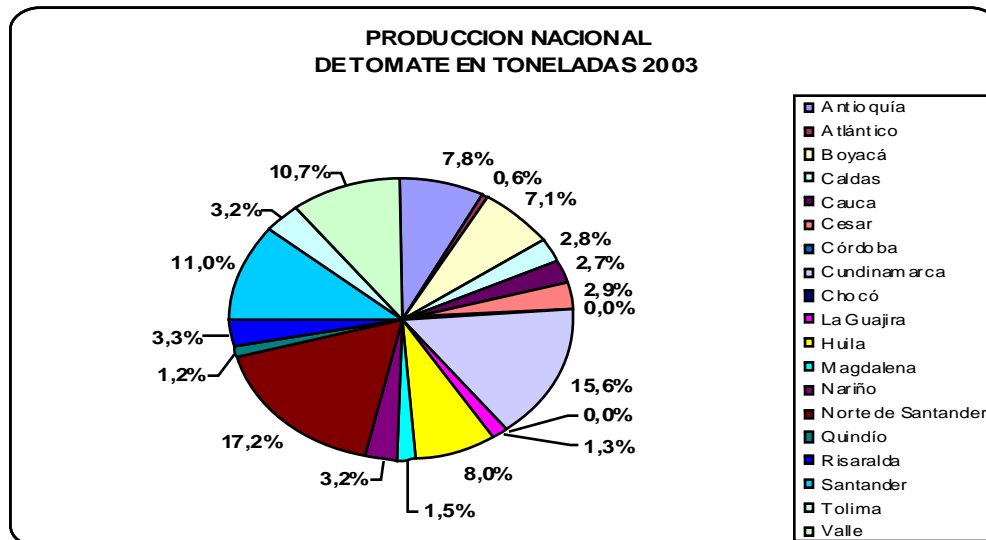
MERCADO

1. PRODUCCION INTERNACIONAL

La producción mundial de tomate en el año 2005 fue de 124,3 millones de toneladas métricas. Los principales productores son China participando del 24% de la producción mundial, Estados Unidos con el 10%, Egipto 8%, Turquía 6,1% e Italia 5,9%. Colombia produce menos del 1% del total mundial.



2. PRODUCCION NACIONAL



La producción colombiana de tomate en 2004 fue de 384.732 toneladas, donde se destacan como mayores productores a los Santanderes, departamentos de Cundinamarca y Valle del Cauca

ALIADOS COMERCIALES

Supermercados La Galería y Cia S.A.



- La Galería es una cadena de almacenes constituidos y posicionados en el mercado regional, hace ya nueve años. En la actualidad cuenta con 10 puntos de venta en Cali.
- Presentó un nivel de ventas para el 2005 de \$240.000 millones de pesos. Las ventas de frutas y verduras llegaron en 2005 a \$36.000 millones al año, de los cuales \$2.520 millones se compraron en tomate.

Almacenes La 14 S.A.

- La 14 fue fundada en 1974, en la actualidad es una de las principales cadenas de supermercados del suroccidente del país cuenta con 14 puntos de venta, 8 de ellos en Cali y el resto en Buenaventura, Jamundí, Manizales, Pereira y Tulúa.
- La 14 generó ventas que ascendieron en 2005, al billón doscientos mil pesos. El área de Fruver llegó a alcanzar los \$240.000 millones de pesos. Siendo el tomate uno de los principales productos

Producción Esperada y Precio

PRODUCTO	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5-7
TOMATE	TON	713	713	713	713	713

➤ PRECIO PROYECTADO PARA LA ALIANZA

\$1.800 Kilo Tomate Milano, entregado en Cali

\$1.400 Kilo Tomate Chonto, entregado en Cali

PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Projectado Alianza

(Miles de pesos)



ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6
INGRESOS							
TOMATE	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203
TOTAL INGRESOS	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203	\$ 392.203
COSTOS	\$ 724.181	\$ 237.448	\$ 264.223	\$ 237.616	\$ 270.061	\$ 237.616	\$ 356.859
MANO DE OBRA	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 105.966
INSUMOS	\$ 114.361	\$ 109.321	\$ 109.321	\$ 109.321	\$ 109.321	\$ 109.321	\$ 109.321
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 32.231	\$ 22.161	\$ 22.161	\$ 22.329	\$ 22.329	\$ 22.329	\$ 22.329
OTRAS INVERSIONES	\$ 82.110	\$ 0	\$ 26.775	\$ 0	\$ 32.445	\$ 0	\$ 22.365
CONSTRUC INVERNADERO	\$ 387.513	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 96.878
LEGALIZACION	\$ 2.000						
ASISTENCIA TECNICA	\$ 42.000						
PLAN AMBIENTAL	\$ 25.503						
PLAN SOCIAL	\$ 29.842						
ADMINISTRACION OGA	\$ 64.000						
TOTAL EGRESOS	\$ 885.526	\$ 237.448	\$ 264.223	\$ 237.616	\$ 270.061	\$ 237.616	\$ 356.859
FLUJO NETO	\$ -493.322	\$ 154.755	\$ 127.980	\$ 154.588	\$ 122.143	\$ 154.588	\$ 35.344

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	FUNDEMERCA	FINAGRO	CETEC	INCENTIVO MODULAR
MANO DE OBRA	\$ 105.966	\$ 105.966	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Limpieza inicial	\$ 3.654	\$ 3.654				
Preparación de suelo	\$ 5.481	\$ 5.481				
Abonada y encalada	\$ 4.568	\$ 4.568				
Transplante	\$ 2.741	\$ 2.741				
Aporque	\$ 5.481	\$ 5.481				
Tutorado y amarre	\$ 13.703	\$ 13.703				
Podas	\$ 16.443	\$ 16.443				
Fumigaciones	\$ 5.481	\$ 5.481				
Riego	\$ 16.443	\$ 16.443				
Cosecha	\$ 18.270	\$ 18.270				
Selección y empaque	\$ 9.135	\$ 9.135				
Preparación de abono	\$ 4.568	\$ 4.568				
INSUMOS	\$ 114.361	\$ 0	\$ 0	\$ 114.361	\$ 0	\$ 0
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 34.231	\$ 10.395	\$ 11.766	\$ 0	\$ 2.000	\$ 10.070
OTRAS INVERSIONES	\$ 469.623	\$ 41.895	\$ 0	\$ 270.644	\$ 0	\$ 157.084
Motobomba 5Hp 2x2	\$ 33.600					\$ 33.600
manguera conducción	\$ 3.465					\$ 3.465
plástico reservorio	\$ 3.150					\$ 3.150
CONSTRUCCION INVERNADERO	\$ 387.513			\$ 270.644		\$ 116.869
PLAN AMBIENTAL	\$ 25.503	\$ 3.503	\$ 4.000			\$ 18.000
ASISTENCIA TECNICA	\$ 42.000		\$ 0		\$ 12.000	\$ 30.000
PLAN SOCIAL	\$ 29.842				\$ 9.842	\$ 20.000
ADMINISTRACION OGA	\$ 64.000		\$ 6.000		\$ 10.000	\$ 48.000
TOTAL INVERSIONES	\$ 885.526	\$ 161.759	\$ 21.766	\$ 385.005	\$ 33.842	\$ 283.154
PARTICIPACIÓN	100%	18%	2%	43%	4%	32%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACION
TIR	37%	19%
* VPN	\$ 6,0	\$ 236
TIO	12	12

* Millones de pesos