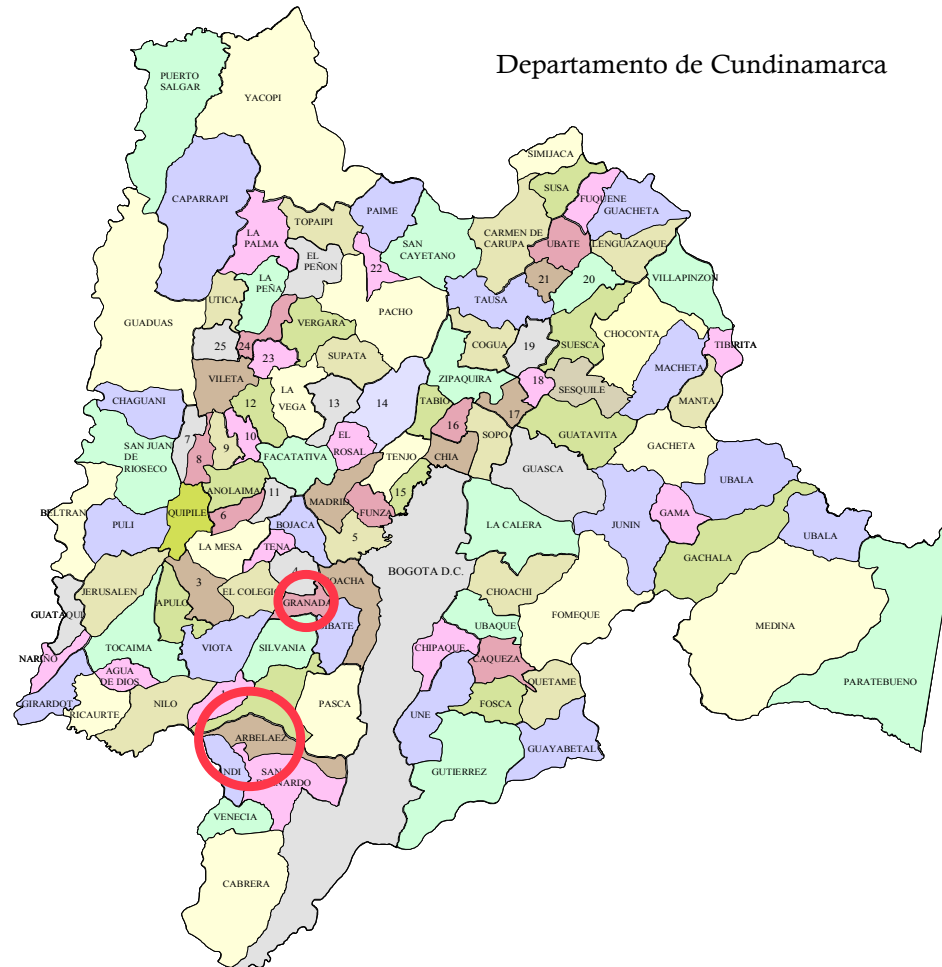


“Alianza productiva para el desarrollo competitivo y sostenible de la porcicultura en la Provincia del Sumapaz”



METAS Y OBJETIVOS



OBJETIVO: mejorar las condiciones de vida de 141 pequeños porcicultores de los municipios de Arbeláez, Fusagasugá, Granada, Pandi, San Bernardo y Tibacuy

METAS:

- Producir y comercializar 8.586 toneladas de cerdo en pie en 5 años.
- Mejorar la productividad y competitividad de los porcicultores a través de la tecnificación de la actividad.
- Aumentar los ingresos mensuales de los productores en \$ 415.000 mensuales a partir del segundo año.

ALIADOS



Productores	Asociación de Productores y Comercializadores del Sumapaz (PRODYCOAS).
Aliado Comercial	Carnes Los Alpes
OGA	Fundación para la promoción de la calidad humana (FUNCAHUM)
Otros acompañantes	Departamento de Cundinamarca Alcaldías municipales Proveedores de insumos Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

EVALUACIÓN SOCIAL



• SITUACIÓN ACTUAL

- 141 beneficiarios, 7 municipios región Sumapaz.
 - Ingreso promedio mensual del hogar \$335.000.
 - 75% Jornales
 - 25% Explotación agropecuaria
 - 41 (30%) beneficiarios poseen porquerizas.
- Organización de Productores:
 - Asociación de Productores y Comercializadores del Sumapaz (Prodycoas).
 - Aliado Comercial:
 - Comercializadora Los Alpes.
 - OGA: Fundación FUNCAHUM

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Herramientas empresariales.
- Fortalecimiento organizativo:
 - Consolidación
 - Adopción de visión empresarial y de alianza.
 - Sistemas de comunicación y consulta.
 - Especialidades del negocio porcícola.
 - Impulso a la participación, representatividad y legitimidad.
 - Integración entre los distintos municipios.
- Costo: \$31.760.000

El mercado porcícola



Contexto internacional

- La carne de cerdo participa con el 38% de la oferta mundial de carnes.
- El consumo actual per cápita de carne de cerdo se estima en 15,4 kilos por año.
- Estados Unidos es el segundo productor mundial de carne de cerdo, después de la China, con una producción cercana a los 9 millones de toneladas y costos favorecidos por la abundancia de granos.
- Los mayores consumidores de carne de cerdo son los habitantes de la Unión Europea (UE-15) con 44,6 kg. per cápita anuales, seguidos de China y Estados Unidos con 30,7 kg.

Contexto nacional

- En 2004, en Colombia se produjeron 128 mil toneladas de carne de cerdo, con un incremento de 3,2% respecto a 2003.
- Se estima un consumo per cápita anual de 6 kilos.
- El departamento con mayor consumo per cápita de cerdo es Antioquia (8,7 kg.) , seguido de Caldas (4.9 kg.) y el Distrito Capital (4.3 kg.)

PLAN DE NEGOCIOS

Precio \$3.937 kilo de cerdo en pie (tecnificado)

P.R.O.Y.E.C.T.O



Apoyo
Alianzas
Productivas

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
INGRESOS						
Producción (ton)		326	783	1.962	2.262	3.394
Venta de Cerdo en pie		1.284.137	3.083.527	7.723.167	8.907.259	13.360.888
Venta de Estiércol		57.849	149.511	319.758	391.405	362.767
TOTAL INGRESOS		1.341.986	3.233.038	8.042.925	9.298.664	13.723.655
EGRESOS						
Mano de Obra		171.315	171.315	171.315	171.315	171.315
Insumos		1.046.977	2.685.491	5.856.033	6.957.555	6.472.381
Transporte		23.688	23.688	23.688	23.688	23.688
Administración		122.184	218.194	423.301	487.132	542.861
Infraestructura	2.397.000					
Cerdas de 7 meses	169.200					
Herramientas y equipos	93.700					
Plan Social	9.100					
Plan Ambiental	45.608					
Capacitación y otros	31.760					
Plan Ambiental	15.460					
Capacitación y Servicio	107.430					
Gastos de Legalización	8.000					
Administración OGA	73.200					
TOTAL EGRESOS	2.950.458	1.364.164	3.098.688	6.474.337	7.639.690	7.210.245
FLUJO NETO	-2.950.458	-22.178	134.350	1.568.589	1.658.974	6.513.410

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

TEMAS A IMPLEMENTAR EN EL PLAN DE MANEJO

- Manejo de residuos sólidos y líquidos: construcción de vertimientos y capacitación para el manejo.
- Establecimiento de cercas vivas
 - Capacitación en la guía ambiental de porcinos y manejo y conservación de aguas y suelos.

COSTO TOTAL DEL PLAN

\$ 15.460.000

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Miles de pesos								
Actividades	TOTAL	Gobernación	Productores	Alcaldías	SENA	Proveedores	Aliado Comercial	Incentivo Modular
Insumos	923.110		220.801			392.366		309.943
Mano de obra	157.039		157.039					
Pie de cría	262.900	169.200						93.700
Infraestructura	2.451.708		2.397.000	38.000				16.708
Asistencia técnica	107.430			22.000	17.190		5.640	62.600
Otros costos	136.582	9.400	117.782					9.400
Plan Ambiental	15.460			12.000	3.460			
Plan social	31.760							31.760
OGA	73.200							73.200
TOTAL	4.159.189	178.600	2.892.622	72.000	20.650	392.366	5.640	597.311
Participación	100%	4,29%	69,55%	1,73%	0,50%	9,43%	0,14%	14,36%

RENTABILIDAD DE LA ALIANZA

INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACION	ALIANZA CON FINANCIACION
TIR	37%	35%	43%
VPN	19*	3278*	3515*
TIO	12%	12%	12%

*Millones de pesos