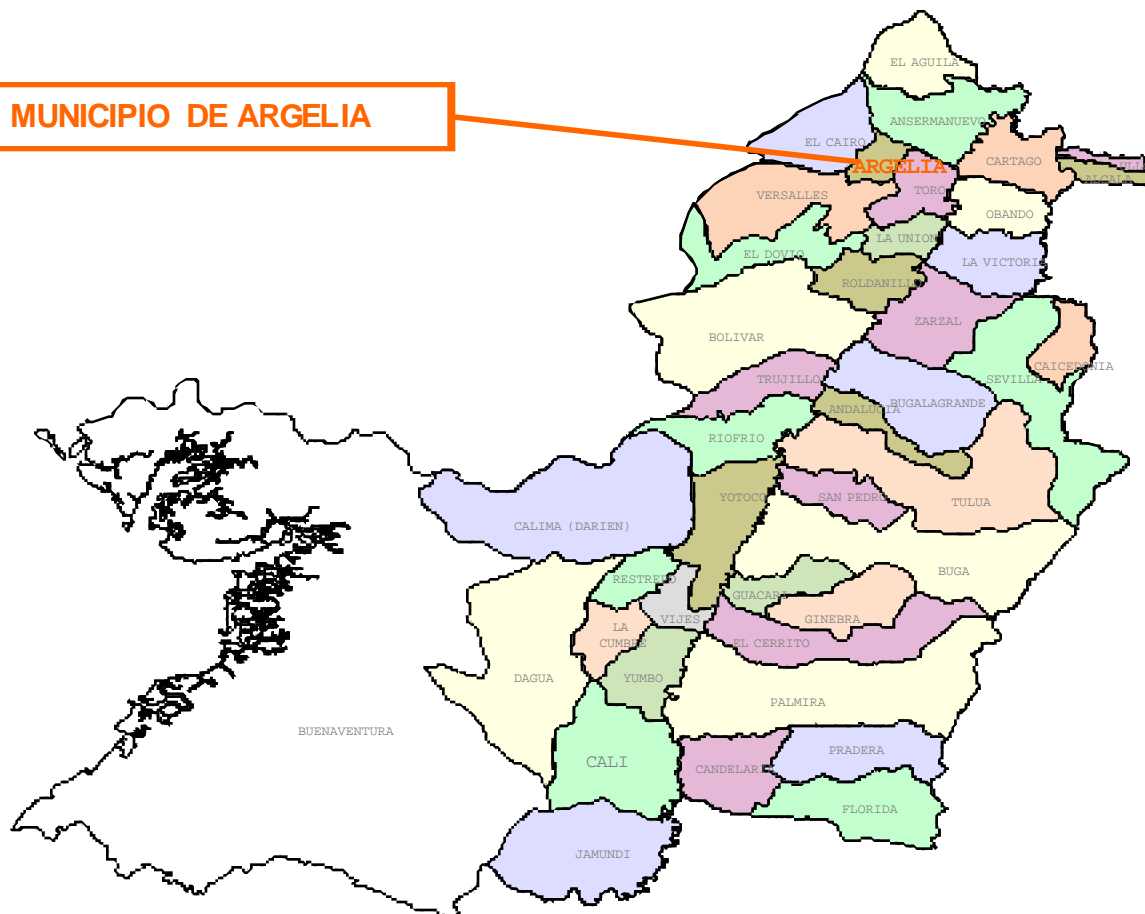


# “PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACION PLATANO DOMINICO HARTON MUNICIPIO DE ARGELIA, VALLE DEL CAUCA”



MUNICIPIO DE ARGELIA



# OBJETIVO Y METAS



## OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 43 familias, del municipio de Argelia, mediante el mejoramiento de un cultivo de plátano dominico hartón en un área de 219 hectáreas.

## METAS

- Mejorar la calidad del producto e incrementar la producción de dos racimos por sitio, con un peso de 15 kilos en promedio para llegar a producciones superiores a 4.000 mil toneladas /año.
- Producir 1.400 toneladas en el 1 año, 2.200 ton/2 año, 3.000 ton/ año, 3, año 4 y año 5.

# ALIADOS



<b>Productores</b>	Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa – COOPAVI.
<b>Aliado Comercial</b>	C.I. Distribuidora Comercial - LAURAMAR LTDA.
<b>OGA</b>	UMATA – Municipio de Argelia.
<b>Otros Acompañantes</b>	Alcaldía Municipal de Argelia
	Gobernación del Valle
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

# EVALUACIÓN SOCIAL



## SITUACIÓN ACTUAL

- 43 beneficiarios de Argelia.
- Ingreso promedio mensual
  - \$439.000
  - 78% explotación agropecuaria y 22% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
  - Área: 6.6h., 4.9h. cultivos, 1.3h. pastos, 0.3h rastrojo.
- Cultivos principales:
  - Plátano 2.4h, 42 beneficiarios.
  - Café 2.5h. 42 beneficiarios

## PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Difusión de principios de alianza.
- Impulso a la visión empresarial entre los beneficiarios.
- Desarrollo de sistema de comunicaciones ágil y efectivo.
- Coordinador social

Costo: \$21.000.000

# PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



## Temas

- Divulgación y capacitación sobre el EIA de la alianza, con énfasis en el PMA.
- Gestión integral de los residuos sólidos no biodegradables y peligrosos.
- Gestión integral de los residuos sólidos biodegradables (residuos de cosecha)

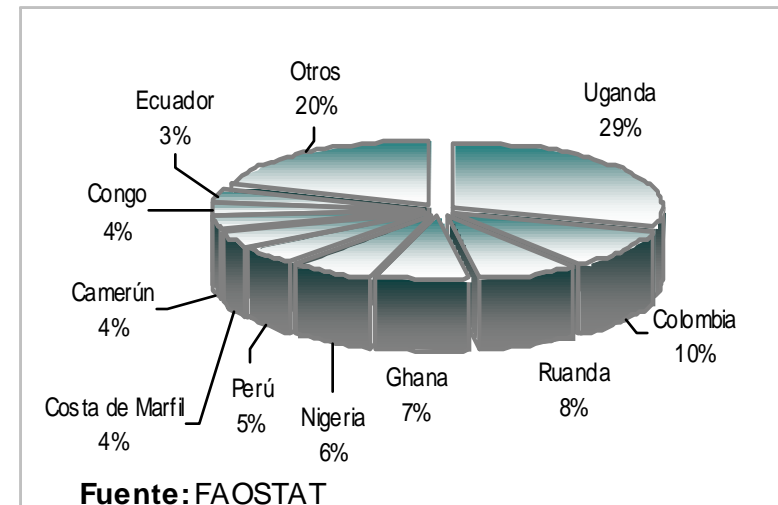
## Costo

\$12.319.000

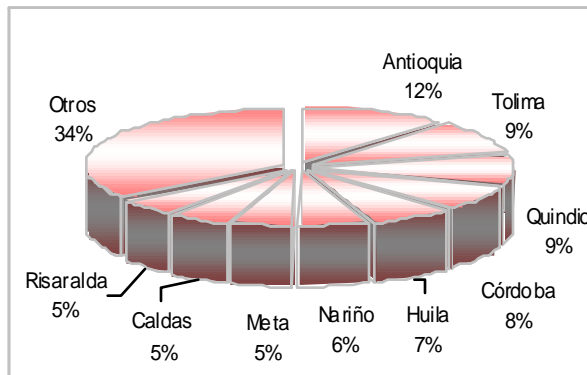
# MERCADO

## 1. PRODUCCION INTERNACIONAL

La producción mundial de plátano para el 2005 según datos de la FAO, fue de 33.4 millones de Toneladas, siendo Uganda el mayor productor ( 29.6%), Colombia ocupa el según lugar 10%, Ruanda 7.8%, Ghana 7.1%, Nigeria 6%, Perú 5%, Costa de Marfil 4%, Camerún 3% y Congo 3%, entre otros.



## 2. PRODUCCION NACIONAL



Colombia en el 2005 produjo 3.4 millones de toneladas, donde los departamentos mas destacados fueron Antioquia, Meta y Quindío siendo los mayores productores, reuniendo en conjunto el 34% (1.1 mill / ton), Nariño, Tolima, Córdoba y Risaralda aportan el 30% de la producción nacional es decir 1 millón de toneladas.

# ALIADO COMERCIAL

## C.I. Distribuidora Comercial Lauramar LTDA



- Es una sociedad limitada creada el año 1998, dedicada a la comercialización de productos agroindustriales.
- Para el tema de plátano su principal cliente es la empresa Frito Lay Colombia, suministrándoles plátano verde pelado desde el año de 2004, adicionalmente tienen pedidos asegurados de parte de Frito Lay Venezuela de 14.000 ton/año.
- A Junio de 2006, registraron ventas por plátano del valor de \$1.200 millones.
- Poseen una planta de transformación con capacidad de 14 toneladas/día.

## Producción Esperada y Precio

PRODUCTO	UNIDAD	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PLATANO	TON	1.400	2.200	3.000	3.000	3.000

### ➤ PRECIO PROYECTADO PARA LA ALIANZA

\$315.000 Tonelada pago a ocho días.

producto entregado en Argelia - Valle

# PLAN DE NEGOCIOS

## Flujo Projectado Alianza

(Miles de pesos)



ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>						
PLATANO	\$ 0	\$ 363.780	\$ 611.150	\$ 818.505	\$ 818.505	\$ 818.505
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 363.780</b>	<b>\$ 611.150</b>	<b>\$ 818.505</b>	<b>\$ 818.505</b>	<b>\$ 818.505</b>
<b>COSTOS</b>	<b>\$ 434.241</b>	<b>\$ 438.971</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 474.554</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 457.354</b>
MANO DE OBRA	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396
INSUMOS	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 83.635	\$ 88.365	\$ 106.748	\$ 123.948	\$ 106.748	\$ 106.748
LEGALIZACION CONV.	\$2000					
<b>PLAN AMBIENTAL</b>	<b>\$ 12.319</b>					
<b>PLAN SOCIAL</b>	<b>\$ 21.000</b>					
<b>ADMINISTRACION OGA</b>	<b>\$ 37.760</b>					
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 505.320</b>	<b>\$ 438.971</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 474.554</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 457.354</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$ -505.320</b>	<b>\$ -75.191</b>	<b>\$ 153.796</b>	<b>\$ 343.951</b>	<b>\$ 361.151</b>	<b>\$ 361.151</b>

# ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	INCENTIVO MODULAR
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>\$ 192.347</b>	<b>\$ 192.347</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
DE SYERBAS	\$ 19.762	\$ 19.762			
DE SHOJE	\$ 5.270	\$ 5.270			
DE STRONQUE	\$ 3.952	\$ 3.952			
DE SHIJE	\$ 15.809	\$ 15.809			
EMBOLSE	\$ 26.349	\$ 26.349			
ENCINTADO	\$ 7.905	\$ 7.905			
APLICACIÓN DE FERTILIZANTES	\$ 5.270	\$ 5.270			
CONTROL SANITARIO	\$ 11.857	\$ 11.857			
RE COLECCION	\$ 65.872	\$ 65.872			
POST COSECHA	\$ 26.349	\$ 26.349			
RESIEMBRAS	\$ 3.952	\$ 3.952			
<b>INSUMOS</b>	<b>\$ 245.211</b>	<b>\$ 115.559</b>	<b>\$ 30.940</b>	<b>\$ 4.920</b>	<b>\$ 92.434</b>
<b>SERVICIOS Y ARRIENDOS</b>	<b>\$ 83.635</b>	<b>\$ 32.250</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 17.400</b>	<b>\$ 34.910</b>
TRANSPORTE FINCA - PLAZA	\$ 32.250	\$ 32.250			
ASISTENCIA TECNICA	\$ 34.185			\$ 17.400	\$ 17.400
ESTUDIOS DE SUELOS	\$ 17.200				\$ 17.510
LEGALIZACION CONV.	\$ 2.000			\$ 2.000	
<b>PLAN AMBIENTAL</b>	<b>\$ 12.319</b>			<b>\$ 8.000</b>	<b>\$ 4.319</b>
<b>PLAN SOCIAL</b>	<b>\$ 21.000</b>				<b>\$ 21.000</b>
<b>ADMINISTRACION OGA</b>	<b>\$ 37.760</b>				<b>\$ 37.760</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 592.272</b>	<b>\$ 340.156</b>	<b>\$ 30.940</b>	<b>\$ 30.320</b>	<b>\$ 190.423</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>57%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>32%</b>

# RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACION
TIR	28%	23%
* VPN	\$ 2,0	\$ 24,0
TIO	12	12

\* Millones de pesos