

**“ALIANZA PRODUCTIVA PARA EL DESARROLLO DE LA CADENA DE  
PLÁTANO DOMINICO HARTÓN  
EN EL MUNICIPIO DE ARGELIA - VALLE DEL CAUCA”**

”

PRODUCTO: PLATANO  
UBICACIÓN: ARGELIA – VALLE DEL CAUCA



CORPORACION PARA EL DESARROLLO DEL CAUCA CORPOCAUCA

DICIEMBRE DE 2006



**Ministerio de Agricultura y  
Desarrollo Rural**  
República de Colombia

## TABLA DE CONTENIDO

<b>I INTRODUCCION.....</b>	<b>4</b>
<b>II RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>5</b>
1 ESTUDIO SOCIAL.....	5
2 ESTUDIO TECNICO.....	10
3 ESTUDIO DE MERCADO .....	13
4 ESTUDIO AMBIENTAL.....	17
5 ESTUDIO FINANCIERO.....	20
<b>III ESTUDIO SOCIAL.....</b>	<b>27</b>
1 UBICACIÓN DEL PROYECTO.....	27
2 POBLACION BENEFICIARIA.....	33
2.1 VINCULO CON LA TIERRA.....	34
2.2 COMPOSICION FAMILIAR.....	35
2.3 SISTEMA DE PRODUCCION.....	39
2.4 ESTRUCTURA DEL INGRESO DEL HOGAR.....	43
2.5 CONDICIONES DE LA VIABILIDAD DE LA POBLACION BENEFICIARIA.....	47
3 ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES.....	50
4 ALIADO COMERCIAL.....	55
5 ORGANIZACIÓN GESTORA A COMPAÑANTE.....	57
6 ESQUEMA DE LA ALIANZA.....	59
7 CONCLUSIONES.....	76
8 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.....	77
9 DIRECTORIO DE LA ALIANZA.....	94
<b>IV ESTUDIO TECNICO.....</b>	<b>99</b>
1 DESCRIPCION DE LA ALIANZA.....	99
2 DESCRIPCION DEL PRODUCTO.....	110
3 MANEJO ACTUAL DEL CULTIVO DEL PLATANO EN VILLAROSA.....	114
4 OPCION TECNOLOGICA PROPUESTA.....	118
5 MANEJO FITOSANITARIO.....	123
<b>V ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>141</b>
1 MERCADO INTERNACIONAL.....	141
2 MERCADO NACIONAL Y REGIONAL.....	151
3 PRECIO.....	164
4 ALIADO COMERCIAL.....	168
<b>VI ESTUDIO AMBIENTAL.....</b>	<b>170</b>
1 DESCRIPCION DETALLADA DE LAS ACTIVIDADES.....	170
1.1 DETALLE DE ACTIVIDADES.....	170
1.2 ANALISIS INSTITUCIONAL Y LEGAL.....	181
2 CARACTERIZACION Y DESCRIPCION DEL MEDIO.....	182
3 IDENTIFICACION Y CALIFICACION DE IMPACTOS.....	187
3.1 DIAGRAMA O RED DE RELACIONES CAUSA- EFECTO- IMPACTO.....	187
4 PROPUESTA DE ALTERNATIVAS.....	192
5 PLAN DE MANEJO AMBIENTAL.....	193
6 RECOMENDACIONES.....	198
7 RIESGO AMBIENTAL.....	200
<b>VII ESTUDIO FINANCIERO.....</b>	<b>202</b>
1 ANALISIS ECONOMICO-FINACIERO POR UNIDAD PRODUCTIVA TECNICA	

<b>UPT.....</b>	<b>202</b>
<b>1.1 INGRESOS.....</b>	<b>202</b>
<b>1.2 INVERSIONES.....</b>	<b>204</b>
<b>1.3 COSTOS.....</b>	<b>204</b>
<b>1.4 FLUJO DE CAJA.....</b>	<b>205</b>
<b>2 UNIDAD PRODUCTIVA RENTABLE-UPR.....</b>	<b>206</b>
<b>2.1 FLUJO DE CAJA DEL PRODUCTOR.....</b>	<b>206</b>
<b>2.2 INGRESO NETO MENSUAL DEL PRODUCTOR.....</b>	<b>207</b>
<b>3 FLUJO DE CAJA DE LA ALINZA SIN FINANCIACION NI APORTES.....</b>	<b>208</b>
<b>4 FLUJO DE CAJA DE LA ALINZA COFINANCIACION Y APORTE.....</b>	<b>208</b>
<b>5 INVERSIONES Y FINANCIACION DE LAS MISMAS.....</b>	<b>209</b>
<b>5.1 VALOR DE LA INVERSIONES.....</b>	<b>209</b>
<b>5.2 APORTES DE OTRAS ENTIDADES.....</b>	<b>209</b>
<b>5.4 APORTES DE LOS PRODUCTORES.....</b>	<b>209</b>
<b>5.4 INCENTIVO MODULAR.....</b>	<b>209</b>
<b>5.5 CUADRO DE INVERSIONES.....</b>	<b>210</b>
<b>6 DESEMBOLSOS DEL INCENTIVO MODULAR.....</b>	<b>211</b>
<b>7 ANALIS DE SENSIBILIDAD.....</b>	<b>212</b>
<b>7.1 SENSIBILIDAD SOBRE PRECIO.....</b>	<b>212</b>
<b>7.2 ENSIBILIDAD SOBRE VOLUMENES DE PRODUCCION.....</b>	<b>212</b>
<b>7.3 SENSIBILIDAD SOBRE COSTOS DE PRODUCCION.....</b>	<b>212</b>
<b>VIII ANALISIS Y ADMINISTRACION DE RIESGOS.....</b>	<b>212</b>
<b>1.1 IDENTIFICACION DE RIESGOS.....</b>	<b>212</b>
<b>1.2 MATRIZ DE PRIORIZACION.....</b>	<b>213</b>
<b>1.3 DETERMINACION DEL NIVEL DE RIESGOS.....</b>	<b>213</b>
<b>1.4 MAPA DE RIESGOS.....</b>	<b>214</b>
<b>IX CONCLUSIONES.....</b>	<b>214</b>
<b>X BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>215</b>
<b>XI ANEXOS.....</b>	<b>218</b>

## I INTRODUCCIÓN

El cultivo de café, por tradición ocupa el primer renglón en la economía regional, aunque en el momento atraviesa una fuerte crisis que afecta a los cultivadores en Argelia, este factor trae como consecuencia que el segundo renglón de explotación agrícola en la región se beneficie, por ello el cultivo de plátano se fortalece como una actividad que representa un ingreso bien importante en la economía municipal.

La alianza productiva de “Plátano Dominic Hartón”, se encuentra localizada al Nor-occidente del Departamento del Valle del Cauca, Municipio de Argelia bien llamado “El Palacio De La Cordillera”, donde será la sede de la alianza, ya que allí se encuentra ubicada la cooperativa de parceleros “COOPAVI”, dirigida por los productores y que para el proyecto será coordinada por la OGA.

Por otra parte es importante tener en cuenta que alianza para la producción de Plátano Dominic Hartón, entre la Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa “COOPAVI” y que se encuentra integrada por 43 beneficiarios los cuales conforman la alianza en conjunto con “LAURAMAR”, busca fomentar y consolidar la capacidad de producción, generación de valor agregado y comercialización de pequeños cultivadores, a partir de la formulación e implementación de un Plan de Negocios hacia la conformación de la Cadena Agroindustrial del Plátano Dominic Hartón.

Además se pretende apoyar y vincular directamente los pequeños productores como organizaciones de base y darle sostenibilidad al negocio a través del empoderamiento de los procesos para mejorar la calidad de vida (social y económica) de las comunidades campesinas del Valle del Cauca, basados en esto podemos deducir que la finalidad más importante del proyecto es mejorar la calidad tecnológica y agro empresarial del pequeño campesino, en relación con el comercializador y demás comunidad vinculada al proyecto.

## **I RESUMEN EJECUTIVO**

### **1 ESTUDIO SOCIAL**

- **CONTEXTO REGIONAL**

El municipio de Argelia se encuentra al norte del departamento del Valle del Cauca, hace parte de la región norte del Valle. De la misma forma se encuentra ubicado en la zona del eje cafetero por ser un municipio de economía básicamente cafetera. En consecuencia todas las acciones y planes, programas y proyectos, deberán estar orientados contextualmente con el desarrollo de la región.

Argelia es un municipio en donde su economía depende básicamente del café con todos los antecedentes de crisis que rodean este importante renglón económico. Debido a la crisis cafetera, el cultivo del plátano se ha constituido en el segundo renglón de importancia socioeconómica, desde el punto de vista de seguridad alimentaria y generación de empleo.

- **VISION Y VOCACION DEL DESARROLLO REGIONAL**

El municipio de Argelia es un municipio de características agrícolas, por ser su mayor extensión de suelo rural. A partir del EOT, se reorienta su vocación como una economía AGROINDUSTRIAL, buscando ante todo armonizar lo que se tiene, la experiencia en las actividades propias del sector históricamente, con las políticas de Estado dirigidas hacia La Exportación como motor de desarrollo, La reconstrucción del tejido social para eliminar los factores generadores de violencia.

- **ORIENTACIONES DEL PLAN DE DESARROLLO DEPARTAMENTAL**

La propuesta de perfil “Alianza Productiva para el desarrollo de la Cadena de Plátano Dominic Hartón en el municipio de Argelia Valle del Cauca”, está acorde con los programas contemplados en el plan de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial del municipio de Argelia Valle del Cauca, en los aspectos de:

- Establecimiento de proyectos productivos y auto sostenibles.

- Fortalecimiento de la Seguridad Alimentaria.
- Desarrollo Humano Sostenible.
- Generación de autoempleo.
- Asistencia técnica a pequeños productores en agricultura orgánica.
- Uso potencial del suelo y conservación de fuentes hídricas.
- Inclusión social de los sectores más pobres y vulnerables de la población rural y urbana del municipio y del departamento.

- **DESCRIPCION DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA AGROPECUARIA REGIONAL**

El cultivo de café, por tradición ocupa el primer renglón en la economía regional, aunque en el momento atraviesa una fuerte crisis que afecta a los cultivadores en Argelia, este factor trae como consecuencia que el segundo renglón de explotación agrícola en la región se beneficie, por ello el cultivo de plátano se fortalece como una actividad que representa un ingreso bien importante en la economía municipal.

Los cultivos predominantes en la zona son los siguientes: café, cultivo típico, variedad Colombia, (*Cofea arabica*) plátano Dominico variedad Colombia (*Mussa paradisíaca*), maíz (*Zea mays*), lulo ( *Solanum quitoense*), fríjol (*Phaselus vulgaris*), yuca (*Manihot esculentum*) y tomate (*Lycopersicum esculentum*).

- **MODELO EMPRESARIAL EN LA ALIANZA**

El modelo empresarial de la alianza está conformada por la Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros "COOPAVI" del municipio de Argelia Valle del Cauca y la Cooperativa Agropecuaria "Cooagro" Pereira, para fomentar y consolidar la capacidad de producción, generación de valor agregado y comercialización de pequeños cultivadores, a partir de la formulación e implementación de un Plan de Negocios hacia la conformación de la Cadena Agroindustrial del Plátano Dominico Hartón.

- **MODELO ASOCIATIVO PROPUESTO**

Mediante la unificación de esfuerzos se puede producir y comercializar plátano en fresco y harina de plátano. Cada actor de este proceso juega un papel muy importante y vital:

- **COOPERATIVA DE PARCELEROS DE VILLA ROSA-COOPAVI:** Beneficiarios directos del proyecto, serán los encargados de producir el plátano con un alto grado de tecnificación para lograr mejores precios en el mercado en fresco, y de manejar los desechos que se produzcan en el proceso post cosecha.
- **MUNICIPIO DE ARGELIA:** Gestionar y/o cofinanciar el proyecto al igual que la prestación de la asistencia técnica en la producción, manejo post cosecha y comercialización por intermedio de la “Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria – UMATA”.
- **GOBERNACIÓN DEL VALLE DEL CAUCA:** Gestionar y/o cofinanciar el proyecto al igual que el acompañamiento en el proceso de ejecución del mismo.
- **MINISTERIO DE AGRICULTURA Y DESARROLLO RURAL:** Cofinanciación del proyecto mediante el INCENTIVO MODULAR.
- **SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE- SENA:** Brindar capacitación en el manejo agronómico y post cosecha del plátano, operación de la planta procesadora de plátano y otros vegetales y en la producción de biofertilizantes aprovechando los desechos del proceso agroindustrial.
- **COOPERATIVA AGROPECUARIA “COAGRO” PEREIRA:** Comercializar el producto garantizando utilidades económicas.
- **CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL VALLE DEL CAUCA C.V.C:** Seguimiento y control al plan ambiental.

- **ESQUEMA SOCIAL DE LA ALIANZA**

El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, a través del Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas, busca mejorar los ingresos y la calidad de vida de 43 familias campesinas establecidas en la parcela Villa Rosa, en el corregimiento del Raizal en el municipio de Argelia Valle, mediante el mejoramiento de 219 hectáreas de Plátano Dominic Hartón, orientando un sistema de producción tecnificado, que permita mejorar la calidad de los productos en el mercado, sin descuidar el fortalecimiento organizativo y la base social del grupo objeto del proyecto.

- **DESCRIPCION DEL PERFIL DE LOS PRODUCTORES**

Pequeños productores con amplia experiencia en la producción agropecuaria, beneficiarios de Reforma Agraria, están organizados en una asociación denominada: “Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros COOPAVI, de grado de escolaridad bajo pero con algún integrante de su familia alfabeto, propietarios de unidades productivas con una extensión promedia de 1 UAF, derivan su sustento de la explotación de su predio y con activos familiares inferiores a los 200 salarios mínimos. Todos y cada uno de los beneficiarios del proyecto en lo concerniente a la producción agropecuaria tienen una amplia experiencia, poseen una alta capacidad de trabajo, de emprendimiento y perseverancia. No poseen experiencia sobre agricultura por contrato, pero si una gran experiencia en la comercialización de plátano en fresco y agroindustria.

- **DESCRIPCION DE LA ESTRUCTURA DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES**

La Cooperativa COOPAVI fue constituida en el mes de agosto de 1999, tiene 43 familias asociadas activas beneficiarias de Reforma Agraria las que se reunieron en asamblea general el pasado 2 de abril de 2005. COOPAVI tiene como objeto social la búsqueda del bienestar de los asociados, sus familias y la comunidad, la protección del trabajo y la producción agropecuaria, el ofrecimiento de servicios eficaces para el logro del desarrollo integral de sus asociados y su cooperativa.

- **DESCRIPCION DE LOS PROPOSITOS DE LA ORGANIZACIÓN GESTORA ACOMPAÑANTE**

- ✓ Servir como Organización Gestora Acompañante – OGA, aportando toda su experiencia y conocimiento sobre el sector
- ✓ Gestionar y/o cofinanciar el proyecto al igual que la prestación de la asistencia técnica en la producción, manejo post cosecha y comercialización por intermedio de la “Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria
- ✓ Estar en disposición de participar con todas las capacidades técnicas, administrativas y financieras necesarias para asumir la gerencia de la Alianza.
- ✓ Elaborar, antes de la realización del primer desembolso del Incentivo Modular, el Reglamento del Fondo Rotatorio (con base en el Estudio Financiero elaborado por la OGR) y el Reglamento del Comité Directivo de la Alianza.
- ✓ Orientar los planes de trabajo de tal forma que se pueda cumplir con los objetivos propuestos.
- ✓ Gerenciar la alianza y llevar a cabo una labor de capacitación con el fin de que la Asociación de Productores adquiera dicha capacidad gerencial.
- ✓ Acompañar la Alianza en los aspectos socioempresariales y en su puesta en marcha.
- ✓ Realizar el esquema de dirección, control y seguimiento de la Alianza, mediante una supervisión de cumplimiento de indicadores al cronograma de inversión de la Alianza y al presupuesto del mismo.
- ✓ Proveer la información acerca de la utilización del incentivo modular, así como de las inversiones y actividades programadas con otros recursos.
- ✓ Planear, ejecutar y evaluar las diferentes actividades que contemplan el Plan de Manejo Social y el Plan de Manejo Ambiental.
- ✓ Elaborar e implementar el Plan Operativo de la Alianza.
- ✓ Ejecutar el paquete tecnológico.
- ✓ Operar las decisiones del Comité Directivo de la Alianza.
- ✓ Gestionar los recursos para financiar el proyecto.
- ✓ Presentar ante el Grupo Coordinador del Proyecto “Apoyo a Alianzas Productivas”, mensualmente (cinco primeros días hábiles del mes siguiente al de la fecha de corte del informe), los informes de Avance y Ejecución de la Alianza.

- **SINTESIS DEL PLAN DE MANEJO SOCIAL**

Pretende fortalecer la alianza a través de acciones concretas que permitan resolver algunas limitaciones que históricamente han obstaculizado el logro de las metas previstas en el esfuerzo por apoyar al sector de pequeños productores agropecuarios. Por consiguiente, el plan apunta a fortalecer debilidades, que presenta la alianza y alcanzar niveles de crecimiento cada vez mayores. El plan contempla acciones encaminadas a mejorar las condiciones de los pequeños productores apoyados en estrategias que permitan superar las limitaciones de carácter social y organizativo de los productores, desarrollando en ellos una visión empresarial que les permita comprender, participar y tomar decisiones por intermedio de su organización en temas relacionados con el proyecto que se ejecutará dentro de la alianza, con una lógica capitalista.

## **2 ESTUDIO TÉCNICO**

- **OPCIÓN TECNOLÓGICA ACTUAL**

El cultivo de plátano en la parcelación Villarrosa se está manejando 215 están asociadas con café y 6 hectáreas en monocultivo, las cuales se están manejando bajo la tecnología de producción limpia, con una densidad de siembra promedio es de 600 plantas por hectárea en asociado con café y 833 plantas por hectárea en monocultivo para un total 132.565 sitios, los cuales producirán 1.5 racimos por año por sitio lo que indica una producción de 193.500 racimos por año, cada racimo pesa en promedio 15 kilos El promedio de producción por hectárea año es de 13.5 toneladas y el tiempo de vida útil del cultivo es de 5 años.

No se realizan todas las labores culturales como embolsado y encintado, entre otros.

- **OPCION TECNOLOGICA PROPUESTA**

En la Parcelación Villa Rosa se encuentra en las veredas Calentaderos, El Raizal y el sector cajones, veredas que oscilan entre 1.300 1.600 mts sobre el nivel del mar.

Se recomienda continuar con la variedad Dominico Hartón Valluno, que es la acertada para la zona teniendo en cuenta la recuperación y conservación de la tradición del Municipio y la Región, razón por la cual se están implementando estrategias de mejoramiento sanitario de semilla, como lo mencionaremos más adelante.

Sistema plátano en barreas intercalado con café (215 Has) y se pretende establecer. Para el primer caso se recomienda mejorar el sistema con barreras dobles o sencillas, la distancia de siembra del café puede ser de 1.0 a 1.2 mts entre surcos y plantas y la distancia para el plátano de 1.5 a 2mts entre plantas. Para este sistema la distancia lo ideal es dejar surcos impares 5-7-9-11,

### PRODUCCIÓN ESPERADA

El cultivo de plátano en la parcelación de Villa Rosa ya existe, y se tiene como cultivo asociado al café, sirviendo de sombrío para este. El proyecto plantea el mejoramiento del cultivo basado en un mejor manejo técnico y abonamientos, por eso no se plantean siembras nuevas sino resiembras y desde el primer año se pueden alcanzar las producciones planteadas con el promedio año previsto y con el siguiente comportamiento:

		PLAN DE PRODUCCION				
		AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
META						
racimos	<b>1,5</b>	1,25	1,4	1,5	1,5	1,5
kilos / racimo	<b>15</b>	8	12	15	15	15
plantas / Ha	<b>600</b>	600	600	600	600	600
producción en Ton	<b>13,5</b>	6	10,08	13,5	13,5	13,5

## Precio:

Para efectos de la presente evaluación, se estimó un valor de \$315 kilo para plátano de primera calidad, precio al productor recogido en la bodega de los productores en la cabecera de Argelia, y el plátano en fresco de segunda calidad se comercializa por racimos en los diferentes plazas de mercado más cercanos como las de Cartago, Tulúa y Pereira a un precio que oscila entre los 150 y 250 pesos el kilo. La producción nos da un 80% de primera y un 20% de segunda.

## Ciclos de producción:

Con los datos anteriores tenemos el siguiente comportamiento para los ingresos anuales del productor, teniendo en cuenta que el periodo improductivo o de inversión se tendrá como año cero.

ITEM	UNIDAD	PRECIO UNIDAD	Año 1			Año 2		
			CANTIDAD	Valor	%	CANTIDAD	Valor	%
<b>INGRESO</b>			<b>6.000,0</b>	<b>\$ 1.692.000</b>	<b>100%</b>	<b>10.080,0</b>	<b>\$ 2.842.560</b>	<b>100%</b>
PLATANO	KILO	\$ 315	4.800,0	\$ 1.512.000	89%	8.064,0	\$ 2.540.160	89%
segundas	KILO	\$ 150	1.200,0	\$ 180.000	11%	2.016,0	\$ 302.400	11%

Año 3			Año 4			Año 5		
CANTIDAD	Valor	%	CANTIDAD	Valor	%	CANTIDAD	Valor	%
<b>13.500,0</b>	<b>\$ 3.807.000</b>	<b>100%</b>	<b>13.500,0</b>	<b>\$ 3.807.000</b>	<b>100%</b>	<b>13.500,0</b>	<b>\$ 3.807.000</b>	<b>100%</b>
10.800,0	\$ 3.402.000	89%	10.800,0	\$ 3.402.000	89%	10.800,0	\$ 3.402.000	89%
2.700,0	\$ 405.000	11%	2.700,0	\$ 405.000	11%	2.700,0	\$ 405.000	11%

### 3 ESTUDIO DE MERCADO

#### PERSPECTIVA DE MERCADO DEL RENGLON SELECCIONADO

- DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO SELECCIONADO

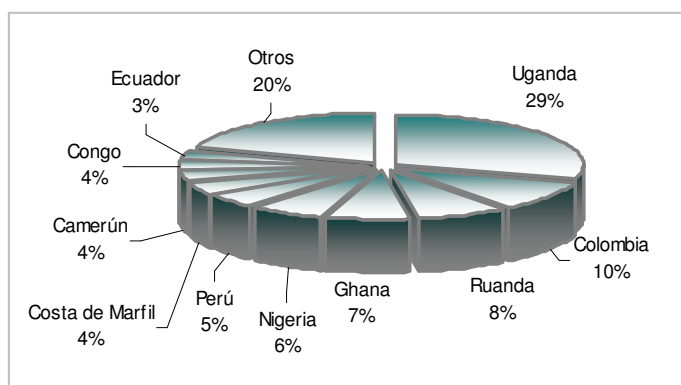
El plátano es una fruta tropical originada en el suroeste asiático, perteneciente a la familia de las musáceas. Las dos especies más conocidas en nuestro medio son: la musa paradisíaca que corresponde al plátano para cocción, y la musa sapientum o banano.

Los plátanos y otras especies para cocción, se producen a lo largo del trópico húmedo, concentradas fundamentalmente en África, América Latina y el Caribe. Constituyen una importante fuente de carbohidratos y contribuyen a la seguridad alimentaria de millones de personas en África, el Caribe, Latinoamérica, Asia y el Pacífico.

- CONTEXTO INTERNACIONAL

Entre los diez primeros productores mundiales en el 2005 se sitúan dos países latinoamericanos: Colombia, Perú y Ecuador. Colombia, segundo productor mundial, con 3.4 millones de toneladas aportó el 10% de la producción mundial de plátano fresco, mientras que Perú contribuyó con el 5% o sea 1.6 millones de toneladas como se muestra en la gráfica 1. Ecuador, décimo productor mundial e importante competidor para Colombia, participó en el 2005 con el 3% equivalente a 1 millón de toneladas.

**GRÁFICA 1. DISTRIBUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL DE PLÁTANO, 2005  
(Toneladas)**



Fuente: FAOSTAT

Mientras que el promedio mundial de crecimiento en la producción de plátano en los últimos diez años se situó en 1%, Ghana y Perú han aumentado su oferta de plátano en 3% promedio anual, seguidos por Colombia, Nigeria y Ecuador que vienen creciendo en 2%. Los demás grandes productores mundiales apenas han aumentado, e incluso disminuido, marginalmente su producción de plátano (1% en promedio).

Sobresalen Belice y el Salvador, que con una participación en la producción mundial inferior al 1%, vienen aumentando el volumen de su oferta en 22% y 18% promedio anual en la última década, situándose en el 2005 en 36.900 y 75.709 toneladas respectivamente. Esta expansión en el cultivo del plátano ha estado jalonado por los desarrollos en la industria bananera que han sido impulsados por las grandes multinacionales (Dole, Chiquita) que comercializan esta última fruta.

**TABLA 5. EXPORTACIONES COLOMBIANAS DE PLATANO SEGÚN PAIS DE DESTINO.**  
(Toneladas)

<b>Pais</b>	<b>2000</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>
Estados Unidos	122,140	115,630	103,470	110,005	102,091	120,891
Bélgica y luxemburgo	21,626	16,626	16,082	10,371	14,884	17,897
Zona Franca Cartagena	2,641	5,993	7,374	2,684		
Alemania		585		4,744	719	70
Holanda, Países Bajos	1	810	510	20		141
Reino Unido		1,285	14			1
Canadá			1,046			
España		98			225	401
Ecuador					312	
<b>Mundo</b>	<b>146,548</b>	<b>141,239</b>	<b>128,511</b>	<b>127,824</b>	<b>118,331</b>	<b>139,438</b>

**Fuente:** DANE

- **CONTEXTO NACIONAL Y REGIONAL**

En Colombia el plátano se caracteriza por ser un sector tradicional de economía campesina, de subsistencia para pequeños productores, de alta dispersión geográfica y de gran importancia socioeconómica desde el punto de vista de seguridad alimentaria y de generación de empleo.

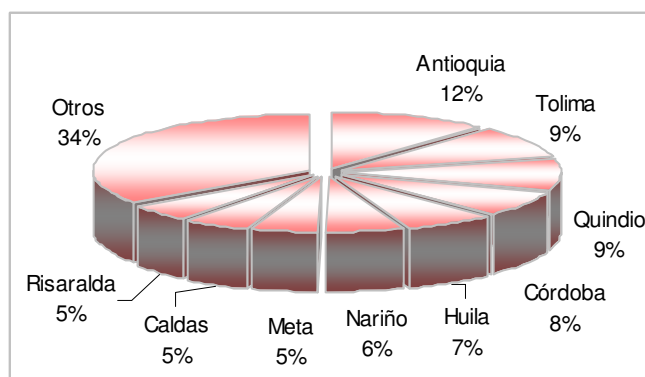
Se estima que este cultivo crea cerca de 286 mil empleos directos permanentes por año, es decir, unas 57 mil familias se dedican a las labores del cultivo en todo el país. Del área cultivada

en plátano en Colombia, un 87% se encuentra como cultivo tradicional asociado con café, cacao, yuca y frutales, y el restante 13% está como monocultivo tecnificado.

El 4% de la producción nacional de plátano se destina al mercado de exportación, cerca del 1% se usa como materia prima para la agroindustria nacional, y el restante 95% para el mercado de consumo interno en fresco.

Los tres grandes sectores que consumen más del 80% de la producción nacional son, en orden de importancia, los hogares rurales, los hogares urbanos y los restaurantes; menos del 1% es consumido por la industria y las pérdidas por comercialización y transporte se estiman en 12%.<sup>1</sup>

**GRAFICA 8. DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE CULTIVADA EN PLATANO, 2005**



**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005 datos preliminares

**TABLA 3. PRINCIPALES DEPARTAMENTOS PRODUCTORES DE PLÁTANO (Toneladas)**

Departamento	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Antioquia	303,509	406,067	394,072	288,136	448,170	471,184
Meta	271,277	288,377	254,148	292,306	291,942	335,569
Quindío	275,942	282,353	306,774	312,500	317,235	325,924
Nariño	110,152	85,139	104,062	88,773	284,984	284,984
Tolima	250,386	299,786	309,261	269,991	271,511	282,241
Córdoba	245,478	263,550	276,844	249,359	265,809	280,314
Risaralda	69,480	82,167	84,517	90,025	89,976	155,317
Valle	134,232	112,468	123,664	132,625	133,009	140,063
Santander	82,796	114,185	106,893	110,645	110,784	132,689
Caldas	120,126	104,643	177,768	121,903	115,625	132,240
<b>TOTAL</b>	<b>2,682,322</b>	<b>2,928,105</b>	<b>2,994,022</b>	<b>2,857,411</b>	<b>3,154,888</b>	<b>3,332,544</b>

**Fuente:** Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005 datos preliminares

## **ALIADO COMERCIAL**

**Aliado Comercial:** LAURAMAR  
**Representante:** GERMAN STOZIPZKY

## **IDONEIDAD Y EXPERIENCIA**

Años de Participación en el negocio: 6 años  
Participación en el mercado relevante: 30%  
Volumen de compra del producto de la Alianza: de 42 a 98 Toneladas plátano en fresco por semana.

Tiene Convenios con:

- Almacenes Carrefour.
- Frito Lay de Medellín.

LAURAMAR viene comercializando el plátano producido por COOPAVI desde marzo del año 2006, sin tener contratiempos, ni incumplir ninguna de las partes en el negocio.  
El Plátano se cargara en Argelia y se pagara 8 días fecha factura.

Medidas y Especificaciones de la fruta.

Plátano verde de 5.5 kilogramos  
Largo de 9.5 pulgadas mínimo y 11 pulgadas máximo.  
Calibre de mínimo 21 mm y máximo de 30 mm.  
Peso de 290 a 360 gramos máximo.  
Las pachas no se utilizan.  
Y la compra de plátano maduro o pinto no se realizara.

Agropecuaria LAURAMAR comprara el plátano a \$315 el kilo cumpliendo las anteriores especificaciones.

## **FORTALEZA DE SUS COMPROMISOS:**

El proyecto tiene como objetivo principal realizar una alianza para la producción de Plátano Dominicano - hartón, conformada por la Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros "COOPAVI" del municipio de Argelia Valle del Cauca y la Agropecuaria el "Porvenir" de Armenia, quien comprará a los productores asociados a COOPAVI hasta 98 toneladas semanales (4704 anuales) de plátano de primera calidad provenientes de las 219 hectáreas actualmente cultivadas y en proceso de mejoramiento, a \$315 el kilogramo cancelando de contado, para fomentar y consolidar la capacidad de producción, generación de valor agregado y comercialización de pequeños cultivadores, a partir de la formulación e implementación de un Plan de Negocios hacia la conformación de la Cadena Agroindustrial del Plátano Dominicano hartón

## **INTERES COMO ALIADO DE LOS PRODUCTORES**

La Agropecuaria LAURAMAR manifiesta su interés en apoyar a los productores y ser parte activa del proyecto de alianza, éste interés se evidencia a través de los compromisos que está dispuesto a asumir durante el proceso, los cuales apuestan a favorecer a los pequeños productores, brindándoles las garantías necesarias para su crecimiento socio económico a través del agro negocio.

## **4 ESTUDIO AMBIENTAL**

### **• Descripción del Área de Influencia del Proyecto**

Argelia se encuentra ubicada al Norte del Departamento del Valle del Cauca, a 224.9 kilómetros de su capital Santiago de Cali

El proyecto esta ubicado en la Villa Rosa una vereda muy cercana a la cabecera municipal, cuenta con una carretera en buen estado por donde es fácil transitar.

La caracterización de del sitio del proyecto es la siguiente:

#### **Climática**

- Rango de altura sobre el nivel del mar: 1300 – 1600 m.s.n.m.

- Precipitación media anual: 1.800 mm/añual.
- Época de verano: dic-feb jun-ago
- Temperatura media: 17°C - 21 °C
- Humedad relativa media: 65%
- Ocurrencia de heladas: Ninguna
- Luminosidad media : 10 horas

**Suelos:**

- Relieve: Quebrada
  - Pendiente: 15%
  - Profundidad: 80 Cm.
  - Capacidad retención de humedad: 20%
  - Índice acidez: 6.5 a 7.2 Unidad Fundesa
  - Fertilidad: Buena a excelente presencia Orgánica
  - Clasificación agrológica: IV Y V
- Presenta diversos grados de erosión que van de moderada a severa, generalizados principalmente por factores naturales tales como la escorrentía superficial, que se agrava con las prácticas agropecuarias por lo ondulado de la topografía, los vientos eólicos, la contaminación por el uso de agroquímicas y la deforestación.
  - Hidrología:
  - Entre los cauces tributarios más importantes se pueden mencionar el que conforma la Subcuenca de la quebrada Los Pitos, la cual tiene una cobertura de 1.044 has, las cuales se encuentran actualmente dedicadas a la agricultura.

Los cultivos predominantes en la zona son: Café cultivo típico variedad Colombia (Coffea arabican), Plátano Dominicó Variedad Colombia (Mussa paradisiaca), maiz (Zea mays), lulo (Solanum quitoense), fríjol (Phaeselus vulgaris), Yuca (Manihot sculento) y Tomate (Lycopersium sculento).

Así mismo se encuentran áreas destinadas al cultivo de pastizales de tipo herbáceo y arbustos.

- **Pronunciamento de la Autoridad Ambiental**

Se solicito a la CVC autoridad ambiental de Valle el concepto de viabilidad del Proyecto en los que se indica que no se requiere de licencias ambientales, ni concesiones ni permisos lo cual hace que el proyecto sea ambientalmente viable.

- **Síntesis del Plan de Manejo Ambiental**

Los impactos del proyecto son el resultado de las actividades en el cultivo de plátano es importante resaltar los ocasionados en los suelos y aguas por residuos sólidos tales como productos en mal estado, plásticos, y envases, así como también los impactos que se puedan generar por el uso de agroquímicos que aunque se utilizan los permitidos por el ministerio de medio ambiente y los que el ICA tiene clasificado por categorías de alguna manera afectan los ecosistemas en componentes como aguas, suelos y microfauna, entre otros, por eso en el plan de manejo se hacen recomendaciones y se deja constancia que se deben buscar otras alternativas para mejorar el estudio técnico con el cual se va a trabajar el proyecto, con medidas de control, mitigación y prevención.

Se propone:

- **Realizar acciones para el manejo de los residuos sólidos provenientes de las actividades de los cultivos (fertilización, control de plagas y enfermedades, poscosecha) sea amigable con el ambiente**
- **Aplicar en los predios criterios para la separación en la fuente de los residuos no biodegradables (empaques de abonos, fertilizantes, cordeles y otros residuos generados en los cultivos) establecer alternativas para su almacenamiento, manejo, reutilización, reciclaje o disposición final.**
- **Aplicar en los predios criterios para el lavado, la separación, inutilización y establecer alternativas para el almacenamiento temporal de los residuos sólidos peligrosos, constituidos por envases y empaques de plaguicidas, bolsas para los racimos tratadas con plaguicidas. Definirla de acuerdo con la guía ambiental para el subsector de plaguicidas**
- **Incluir adecuación de un centro de acopio (de área pequeña), para envases y empaques de plaguicidas que cumpla lo que señala la guía ambiental para el subsector de los plaguicidas. Área aislada.**

- **Gestión de la OGA, ante las autoridades ambientales, casas productoras de plaguicidas y comité regional de la ANDI para la disposición final de envases y empaques de plaguicidas.**
- **Realizar acciones para que el manejo de los residuos sólidos biodegradables provenientes de las actividades de manejo de los cultivos (deshije, podas, cosecha, poscosecha, de tal manera que puedan ser retornados a los cultivos como abonos orgánicos**
- **Construcción de composteras**

## 5 ESTUDIO FINANCIERO

El plátano es un renglón emergente en este municipio y se perfila como un excelente negocio. Por ello se propone realizar una alianza para la producción de plátano Dominico – Hartón, para fomentar y consolidar la capacidad de producción, generación de valor agregado y comercialización, a partir de la formulación e implementación de un Plan de Negocios, hacia la conformación de la Cadena Agroindustrial del Plátano Dominico – Hartón.

Con la ejecución de este proyecto se pretende que la población de la Parcelación Villa Rosa mejore su nivel de vida, teniendo una mayor competitividad para sus productos agropecuarios, especialmente el plátano, lo que se debe reflejar en un mayor ingreso para satisfacer sus necesidades básicas.

El cultivo de plátano en la parcelación de Villa Rosa ya existe, y se tiene como cultivo asociado al café, sirviendo de sombrío para este. El proyecto plantea el mejoramiento del cultivo basado en un mejor manejo técnico y abonamientos, por eso no se plantean siembras nuevas sino resiembras y desde el primer año se pueden alcanzar las producciones planteadas con el promedio año previsto y con el siguiente comportamiento:

		PLAN DE PRODUCCION				
META		AÑO1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
racimos	<b>1,5</b>	1,25	1,4	1,5	1,5	1,5
kilos / racimo	<b>15</b>	8	12	15	15	15

plantas / Ha	<b>600</b>	600	600	600	600	600
producción en Ton	<b>13,5</b>	6	10,08	13,5	13,5	13,5

Para efectos de la presente evaluación, se estimó un valor de \$315 kilo para plátano de primera calidad, precio al productor recogido en la bodega de los productores en la cabecera de Argelia, y el plátano en fresco de segunda calidad se comercializa por racimos en los diferentes plazas de mercado más cercanos como las de Cartago, Tulúa y Pereira a un precio que oscila entre los 150 y 250 pesos el kilo. La producción nos da un 80% de primera y un 20% de segunda.

- **COSTOS**

Los costos requeridos para el proyecto están en relación con el mejoramiento en cuanto a las prácticas de manejo del cultivo, pues se ha tenido más como un sombrío al cual se le obtiene algún beneficio y no como un negocio independiente del café. Se hace la conversión de los costos de una hectárea como monocultivo a una hectárea de sombrío con casi una cuarta parte de las plantas en la hectárea.

La distribución de estos costos no tiene algún rubro que en sí mismo sea de alta incidencia. La mano de obra alcanza un 24% y de esta cantidad más de la mitad corresponde a las labores propias del manejo de la cosecha y post cosecha, incluyendo el encintado y embolse. Los insumos corresponden al 56% de los costos.

- **FLUJO DE CAJA DEL PRODUCTOR O UPR**

La unidad productiva rentable en este caso está asociada con la planeación de la parcela de los beneficiarios de la Reforma Agraria que están ubicados en la Parcelación de Villa Rosa y que ya tienen un área de determinada para el cultivo del café y este cultivo del plátano está como sombrío y ahora como cultivo asociado. Por tal razón se determina la unidad de cinco hectáreas para cada agricultor. El flujo de caja para este beneficiario es el siguiente:

ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>						
PLATANO	\$ 0	\$ 8.460.000	\$ 14.212.800	\$ 19.035.000	\$ 19.035.000	\$ 19.035.000
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 8.460.000</b>	<b>\$ 14.212.800</b>	<b>\$ 19.035.000</b>	<b>\$ 19.035.000</b>	<b>\$ 19.035.000</b>
<b>COSTOS</b>						
MANO DE OBRA	\$ 2.451.064	\$ 2.451.064	\$ 2.451.064	\$ 2.451.064	\$ 2.451.064	\$ 2.451.064
INSUMOS	\$ 5.702.574	\$ 5.702.574	\$ 5.702.574	\$ 5.702.574	\$ 5.702.574	\$ 5.702.574
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 1.945.000	\$ 2.055.000	\$ 2.482.500	\$ 2.882.500	\$ 2.482.500	\$ 2.482.500
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$ 10.098.638</b>	<b>\$ 10.208.638</b>	<b>\$ 10.636.138</b>	<b>\$ 11.036.138</b>	<b>\$ 10.636.138</b>	<b>\$ 10.636.138</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$ -10.098.638</b>	<b>\$ -1.748.638</b>	<b>\$ 3.576.662</b>	<b>\$ 7.998.862</b>	<b>\$ 8.398.862</b>	<b>\$ 8.398.862</b>

TIR	28%
VPN	\$ 2.222.431

### • FLUJO DE CAJA DE LA ALIANZA SIN FINANCIACIÓN NI APORTES

Los proyectos de Alianzas conllevan inversiones que se hacen en beneficio de la comunidad en general y redundan desde luego en beneficios particulares para los asociados. Estas inversiones corresponden a labores sociales para el fortalecimiento de la asociación y sus capacidades gerenciales y comerciales, como el acompañamiento por parte de la Organización Gestora Acompañante, que deberá garantizar el éxito del proyecto con su acompañamiento y apoyo en la correcta ejecución de los planes del proyecto. Estos costos son:

Implementación del Plan Social y del Plan Ambiental \$21.000000,00 y \$12.319.000,00 respectivamente.

Acompañamiento de la Organización Gestora Acompañante \$37.760.000,00

Gastos de legalización del Convenio de Cooperación \$ 2.000.000,00.

**FLUJO DE CAJA PARA LA ALIANZA**  
215 Hectárea(s)  
Cifras en Miles de Pesos

ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>INGRESOS</b>						
PLATANO	\$ 0	\$ 363.780	\$ 611.150	\$ 818.505	\$ 818.505	\$ 818.505
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 363.780</b>	<b>\$ 611.150</b>	<b>\$ 818.505</b>	<b>\$ 818.505</b>	<b>\$ 818.505</b>
<b>COSTOS</b>						
MANO DE OBRA	\$ 434.241	\$ 438.971	\$ 457.354	\$ 474.554	\$ 457.354	\$ 457.354
INSUMOS	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396	\$ 105.396
SERVICIOS Y ARRIENDOS	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211	\$ 245.211
LEGALIZACION CONV.	\$ 83.635	\$ 88.365	\$ 106.748	\$ 123.948	\$ 106.748	\$ 106.748
	\$ 2000					
<b>PLAN AMBIENTAL</b>	<b>\$ 12.319</b>					
<b>PLAN SOCIAL</b>	<b>\$ 21.000</b>					
<b>ADMINISTRACION OGA</b>	<b>\$ 37.760</b>					
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$ 505.320</b>	<b>\$ 438.971</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 474.554</b>	<b>\$ 457.354</b>	<b>\$ 457.354</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$ -505.320</b>	<b>\$ -75.191</b>	<b>\$ 153.796</b>	<b>\$ 343.951</b>	<b>\$ 361.151</b>	<b>\$ 361.151</b>

TIR	23,38%
VPN	\$ 24.486

El proyecto es de alta sensibilidad al precio y está situado en el área de mercado donde más barato se paga el plátano. Sin embargo el proyecto se ha calculado con los menores precios posibles del mercado tanto para primeras como segundas. Es importante tener este punto en permanente vigilancia y acuerdos muy sólidos con el comercializador o prever nuevas posibilidades de comercialización. Encontramos como factor de riesgo financiero la posibilidad de variaciones significativas en el precio del plátano en el mercado mayorista. La posibilidad de ocurrencia de este riesgo aparente es baja dado que aunque en la zona de producción del proyecto se presenta el menor precio del producto en los mercados mayoristas del país, en este mercado está al alza. Sin embargo como lo vimos el impacto podría ser alto si se combina con producciones menores a las proyectadas.

Financieramente, el cultivo del plátano, analizado en conjunto con el cultivo del café, del cual es parte como sombrío, puede generar ingresos mayores, pues algunas prácticas culturales pueden trasladarse lo cual hace reducir sus costos. El cultivo del plátano ya existe en las parcelas como una necesidad para el cultivo del café, pero no se ha aprovechado su valor económico para lo cual requiere algo de más cuidado para hacerlo un cultivo de alta rentabilidad para la familia de los parceleros de Villa Rosa. Es necesario mantener cuidado de las metas propuestas pues aunque es de alta rentabilidad no es significativa la recuperación de la productividad para alcanzar los niveles adecuados para lograr la estabilidad del proyecto. Una vez alcanza la meta de producción, al cuarto año, el proyecto deja de ser tan sensible a precio y producción, por eso debe mejorarse la calidad con la resiembra y aplicación de la tecnología.

- **INVERSIONES Y FINANCIACIÓN DE LAS MISMAS**

Las inversiones planteadas en el cultivo corresponden a la preparación de este para una explotación técnica de la siembra manejo y cosecha del plátano dominico hartón, con las actividades previstas en los costos. Estas inversiones para toda la alianza corresponden a un monto aproximado de quinientos setenta millones de pesos que cubren doscientas catorce hectáreas.

La financiación esta calculada en un mayor porcentaje en manos de los productores, con un 58% que corresponde a la mano de obra y menos de la mitad de los insumos. El Departamento

aportará recursos en efectivo que se podrán destinar a insumos y el Municipio aportará para la asistencia técnica y planes ambientales, básicamente.

El Incentivo modular se destinará principalmente para la asistencia en la tecnificación del cultivo y adecuaciones para el cultivo y otra parte para apoyar los planes social y ambiental y apoyo al acompañamiento del primer año.

Las inversiones en este caso corresponden al valor total del proyecto para alcanzar su punto donde este tiene un flujo de efectivo positivo. Este valor a financiar equivale a \$592.272,00 que serán financiados por los aportes de los beneficiarios y de las entidades participantes como veremos más adelante.

- **APORTES DE OTRAS ENTIDADES.**

El departamento del Valle del Cauca ha ofrecido un aporte en dinero efectivo de \$30.000.000,00 para la Alianza y el Municipio de Argelia Valle otra cantidad igual que realizará por intermedio de la UMATA municipal.

- **APORTES DE LOS PRODUCTORES**

Los productores aportan su capacidad de trabajo o sea la mano de obra requerida para llevar adelante todas las labores que exige el proyecto para lograr que el plátano sea un cultivo de alta prioridad y no solamente el sombrío del café. Esta mano de obra la aportará permanentemente y para el cálculo de la financiación se tomo la de los dos primeros años del proyecto También aportará la mayor parte de los insumos para el mantenimiento del cultivo financiando el 57.7% de la inversión.

- **INCENTIVO MODULAR**

El valor del incentivo modular se aplica como aporte específico de capital para la compra de insumos, la resiembra de lo colinos y aporte a la asistencia técnica, el plan ambiental, plan social y labores complementarias de la OGA. El monto asciende a la suma de \$190.113.000,00 que corresponde a un 32.1% de las inversiones del proyecto.

- **CUADRO DE INVERSIONES Y FINANCIACION.**

**CUADRO DE INVERSIONES**

Cifras en Miles de Pesos

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	INCENTIVO MODULAR
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>\$ 192.347</b>	<b>\$ 192.347</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
DESYERBAS	\$ 19.762	\$ 19.762			
DESHOJE	\$ 5.270	\$ 5.270			
DESTRONQUE	\$ 3.952	\$ 3.952			
DESHIJE	\$ 15.809	\$ 15.809			
EMBOLSE	\$ 26.349	\$ 26.349			
ENCINTADO	\$ 7.905	\$ 7.905			
APLICACIÓN DE FERTILIZANTES	\$ 5.270	\$ 5.270			
CONTROL SANITARIO	\$ 11.857	\$ 11.857			
RECOLECCION	\$ 65.872	\$ 65.872			
POST COSECHA	\$ 26.349	\$ 26.349			
RESIEMBRAS	\$ 3.952	\$ 3.952			
<b>INSUMOS</b>	<b>\$ 245.211</b>	<b>\$ 116.918</b>	<b>\$ 30.940</b>	<b>\$ 4.920</b>	<b>\$ 92.434</b>
INSECTICIDA	\$ 39.309	\$ 39.309			
INSECTICIDA	\$ 31.542	\$ 3.542	\$ 28.000		
FUNGICIDA	\$ 5.023	\$ 5.023			
FUNGICIDA	\$ 5.385	\$ 5.385			
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 19.323				\$ 19.323
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 20.669	\$ 10.335			\$ 10.335
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 2.940		\$ 2.940		
FERTILIZANTE COMPLETO	\$ 15.217	\$ 7.608			\$ 7.608
HERBICIDA	\$ 15.085	\$ 15.085			
PUNTALES	\$ 32.936	\$ 16.468			\$ 16.468
BOLSAS	\$ 8.333	\$ 3.413		\$ 4.920	
HERRAMIENTAS	\$ 10.750	\$ 10.750			
CANASTAS	\$ 38.700				\$ 38.700
<b>SERVICIOS Y ARRIENDOS</b>	<b>\$ 83.635</b>	<b>\$ 32.250</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 16.785</b>	<b>\$ 34.600</b>
TRANSPORTE FINCA - PLAZA	\$ 32.250	\$ 32.250			
ASISTENCIA TECNICA	\$ 34.185			\$ 16.785	\$ 17.400
ESTUDIOS DE SUELOS	\$ 17.200				\$ 17.200
LEGALIZACION CONV.	\$ 2.000			\$ 2.000	
<b>PLAN AMBIENTAL</b>	<b>\$ 12.319</b>			<b>\$ 8.000</b>	<b>\$ 4.319</b>
<b>PLAN SOCIAL</b>	<b>\$ 21.000</b>				<b>\$ 21.000</b>
<b>ADMINISTRACION OGA</b>	<b>\$ 37.760</b>				<b>\$ 37.760</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>	<b>\$ 592.272</b>	<b>\$ 341.515</b>	<b>\$ 30.940</b>	<b>\$ 29.705</b>	<b>\$ 190.113</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>57,7%</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>	<b>32,10%</b>

- **DESEMBOLSOS DEL INCENTIVO MODULAR**

El aporte del ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se hará por intermedio de la fiducia y en tres desembolsos una vez se haya cumplido el anterior al menos en el 70%. Para el primero se requiere haber constituido el patrimonio autónomo y haber firmado los convenios respectivos.

**INCENTIVO MODULAR**  
**DINÁMICA DE**  
**DESEMBOLSOS**  
 Cifras en Miles de Pesos

ACTIVIDADES	INCENTIVO MODULAR	DESEMBOLSOS		
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>	<b>\$ 0</b>
<b>INSUMOS</b>	<b>\$ 92.434</b>	<b>\$ 26.323</b>	<b>\$ 27.200</b>	<b>\$ 38.911</b>
INSECTICIDA	\$ 0			
INSECTICIDA	\$ 0			
FUNGICIDA	\$ 0			
FUNGICIDA	\$ 0			
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 19.323	\$ 9.323	\$ 5.000	\$ 5.000
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 10.335		\$ 4.000	\$ 6.335
FERTIZANTE SIMPLE	\$ 0			
FERTILIZANTE COMPUESTO	\$ 7.608		\$ 3.500	\$ 4.108
HERBICIDA	\$ 0			
PUNTALES	\$ 16.468	\$ 8.000	\$ 5.000	\$ 3.468
BOLSAS	\$ 0			
HERRAMIENTAS	\$ 0			
CANASTAS	\$ 38.700	\$ 9.000	\$ 9.700	\$ 20.000
<b>SERVICIOS Y ARRIENDOS</b>	<b>\$ 34.600</b>	<b>\$ 19.200</b>	<b>\$ 15.400</b>	<b>\$ 0</b>
ASISTENCIA TÉCNICA	\$ 17.200	\$ 7.200	\$ 10.000	
ESTUDIOS DE SUELOS	\$ 17.400	\$ 12.000	5400	
<b>PLAN AMBIENTAL</b>	<b>\$ 4.319</b>	<b>\$ 1.250</b>	<b>\$ 1.250</b>	<b>\$ 1.819</b>
<b>PLAN SOCIAL</b>	<b>\$ 21.000</b>	<b>\$ 5.000</b>	<b>\$ 8.000</b>	<b>\$ 8.000</b>
<b>ADMINISTRACION OGA</b>	<b>\$ 37.760</b>	<b>\$ 7.440</b>	<b>\$ 7.000</b>	<b>\$ 23.320</b>
<b>TOTAL IM</b>	<b>\$ 190.113</b>	<b>\$ 59.213</b>	<b>\$ 58.850</b>	<b>\$ 72.050</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>31,1%</b>	<b>31,0%</b>	<b>37,9%</b>

### III ESTUDIO SOCIAL

#### 1. UBICACIÓN DEL PROYECTO

Este capítulo hace referencia a las características generales de la ubicación de los productores del proyecto de alianza plátano Dominico Hartón.

##### 1.1 LOCALIZACION

Teniendo como base la información contenida en el EOT municipal, Argelia se localiza al norte del departamento del Valle del Cauca, hace parte de la región norte del Valle, en la zona del eje cafetero, con una población de 8.956 habitantes y las siguientes características generales:

Coordenadas geográficas	40° 44´ Latitud Norte y 76° 07´25´´ Longitud W.
Limites municipales:	Con los municipios de Anserma nuevo, El Cairo, Versailles y Toro.
Área municipal:	87 Km <sup>2</sup>
División Administrativa:	3 Corregimientos y 16 Veredas
Habitantes:	8.956
Topografía:	100% montañosa
Altura:	1.560 m.s.n.m.
Temperatura promedio:	17°C
Humedad Relativa:	65%
Luminosidad media:	10 horas
Pluviosidad:	1.800 mm/año
Actividad económica principal:	Agrícola
Productos Principales:	Café, plátano, ganadería, Frutales y Hortalizas.

Cuenta con dos distritos:

- Distrito Maracaibo conformado por las veredas: La Cristalina, Maracaibo, La Soledad, La Primavera, La Tebaida, La Palma, La Bella
- Distrito La Aurora conformado por las veredas: Corozal (El Río), Alegrías (Tarritos), La Paz, La Aurora, El Raizal, Villarosa, Calentaderos.

El territorio está dividido en dos sectores: área rural y área urbana. La condición campesina y el alto territorio rural (90%) enmarca las principales actividades económicas y productivas del municipio y sustenta la economía local. El territorio administrativo se divide en 17 veredas o unidades territoriales.

## 1.2 POBLAMIENTO

Argelia fue colonizada en los años de 1898 e inicios de 1900 por hombres llegados del Viejo Caldas, Antioquia y Tolima, por ello las raíces paisas son evidentes en sus expresiones culturales, imaginarios colectivos, costumbres y arquitectura, entre otros.

Esta pauta de poblamiento con raíces paisas y su inclusión en el eje cafetero dan como resultado que la principal actividad agrícola se fundamente en el cultivo de café y su cultura se desarrolle en torno a ella. En época de cosecha la población aumenta, igualmente en travesía trayendo población proveniente de Caldas, Qundío y Risaralda. Lo anterior no niega su vallecaucanidad. Luego de finalizar la cosecha, la población de Argelia continúa explotando cultivos alternos como plátano, cultivo considerado como el segundo renglón en la producción municipal.

## 1.3 SISTEMA VIAL MUNICIPAL

Está conformado por el conjunto de vías que integran la red o malla, que permite la intercomunicación vial al interior o exterior del municipio de la siguiente manera:

- **Regionales.** Vía cordillerana cruza el municipio atravesando su casco urbano, sigue por la vía

que conduce al corregimiento de Maracaibo en una extensión de 15 km hacia Versailles, El Dovio, Bolívar, el recorrido final es el Océano Pacífico. La vía desde Cartago, Ansermanuevo,

La Marina y une el municipio con El Cairo y San José del Palmar en el vecino departamento de El Chocó.

- **Vías locales.** Comprenden la malla vial interna. Vía principal, comunica el municipio con los corregimientos formando un circuito a lo largo del territorio municipal que va desde la cabecera en dirección occidental al centro poblado de El Raizal, lo une a La Aurora, La Paz, Maracaibo, La Palma, hasta llegar al casco urbano por el sector oriental. Vías secundarias unen las veredas a las vías principales.

#### **1.4 VOCACION PRODUCTIVA LOCAL**

El cultivo de café, por tradición ocupa el primer renglón en la economía regional, aunque en el momento atraviesa una fuerte crisis que afecta a los cultivadores en Argelia, este factor trae como consecuencia que el segundo renglón de explotación agrícola en la región se beneficie, por ello el cultivo de plátano se fortalece como una actividad que representa un ingreso bien importante en la economía municipal.

En la actividad agropecuaria de cada Unidad Productiva participa el núcleo familiar que consta en promedio de cinco integrantes, contratan mano de obra solamente en casos extremos.

Los cultivos predominantes en la zona son los siguientes: café, cultivo típico, variedad Colombia, (*Cofea arabica*) plátano Dominico variedad Colombia (*Mussa paradisiaca*), maíz (*Zea mays*), lulo (*Solanum quitoense*), frijol (*Phaselus vulgaris*), yuca (*Manihot esculentum*) y tomate (*Lycopersicum esculentum*).

Algunas áreas se destinan al cultivo de pastizales de tipo herbáceo y arbustivo, predominan el Braquiaria, Puntero, Yaraguá utilizados en pastoreo extensivo.

La actividad agrícola genera el mayor porcentaje de ingreso en Argelia. No existe industria. El mercadeo de los productos se hace principalmente con la Cooperativa de Cafeteros y algunos particulares que manejan compra- venta de café Los demás productos se comercializan en la plaza de mercado de Cartago y Pereira, y con intermediarios de la zona.

## **1.5 SISTEMAS DE INTEGRACIÓN**

Entre los productores de plátano de la región es débil la cultura para la agremiación, entendible en parte al individualismo o por el desconocimiento de las ventajas que ofrece organizarse para la producción.

En forma lenta y paulatina, los productores del municipio de Argelia se organizan en asociaciones y comités, quienes les aportan mayor seguridad en sus negociaciones y una mínima planificación para la producción y la comercialización. Las pocas experiencias en la región llevaron a que los productores de plátano de El Raizal, Villa Rosa y Calentaderos conformaran la Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros, COOPAVI, entidad sin ánimo de lucro, en virtud del trabajo social organizado, vela por mejorar las condiciones socioeconómicas de sus integrantes a través de la producción y comercialización del cultivo de plátano Dominicano – hartón.

## **1.6 EL PROYECTO**

Teniendo como base aspectos inherentes a la producción agrícola en el municipio de Argelia Valle del Cauca y considerando el gobierno municipal la oportunidad de iniciar procesos de comercialización, en este caso de plátano Dominicano – hartón, se presenta a la convocatoria que formula el Ministerio de Agricultura para participar en el proyecto “ Apoyo a Alianzas Productivas” que busca estructurar alianzas productivas participativas y sostenibles entre pequeños productores organizados y el sector privado empresarial. Como el plátano es un renglón emergente en este municipio y se perfila como un excelente negocio, surge la intención de proponer la participación a través de la Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros - COOPAVI – para ser gestores del proyecto. Por ello se propone realizar una alianza para la producción de plátano Dominicano – hartón, para fomentar y consolidar la capacidad de producción, generación de valor agregado y comercialización, a partir de la formulación e implementación de un Plan de Negocios, hacia la conformación de la Cadena Agroindustrial del Plátano Dominicano – hartón.

## 1.7 CONTEXTO DE LA ALIANZA

La alianza tiene como centro principal de ejecución la Parcelación Villa Rosa, (beneficiarios de reforma agraria), localizada en el corregimiento de El Raizal, Argelia, Valle del Cauca.

El proyecto de Alianza Productiva para el desarrollo de la cadena de plátano Dominicó – hartón, es una propuesta empresarial de proyectos agrícolas y de política orientada a la construcción de nuevas relaciones económicas y sociales en el campo, con el fin de contribuir al desarrollo regional en Colombia, sobre bases de convivencia y paz.

Con la ejecución de este proyecto se pretende que la población de la Parcelación Villa Rosa mejore su nivel de vida, teniendo una mayor competitividad para sus productos agropecuarios, especialmente el plátano, lo que se debe reflejar en un mayor ingreso para satisfacer sus necesidades básicas.

Con la comercialización en fresco del plátano se estará demostrando que la agricultura no solo es un factor de supervivencia, organizados los productores se convierte en una oportunidad de desarrollo socioeconómico y agroindustrial para los asociados y para el municipio.

Para alcanzar las metas propuestas se contó con la intención de aliar diferentes instituciones como son:

- Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa – COOPAVI
- Municipio de Argelia
- Gobernación Valle del Cauca
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA
- Comercializador LAURAMAR de Armenia.

Estas Instituciones tienen un papel muy importante en la alianza, de la siguiente manera:

- Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa – COOPAVI. Beneficiarios directos del proyecto, serán los encargados de producir plátano con un alto grado de tecnificación para alcanzar mejores precios en el mercado en fresco.

- Municipio de Argelia. Se encargará de gestionar y/o cofinanciar el proyecto, al igual que la prestación de la asistencia técnica en la producción, manejo post cosecha y comercialización por intermedio de la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria – UMATA.
- Gobernación del Valle del Cauca. Se encargará de gestionar y/o cofinanciar el proyecto, al igual que el acompañamiento en el proceso de ejecución del mismo.
- Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Tendrá a cargo la cofinanciación del proyecto mediante el INCENTIVO MODULAR.
- Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Tendrá a cargo brindar capacitación en el manejo agronómico y de post cosecha del plátano, producción de biofertilizantes.
- LAURAMAR , de Armenia Tendrá a cargo la comercialización de 2080 toneladas de plátano fresco de primera calidad.

Se ha considerado un tiempo de cinco años para alcanzar las metas. Esto se logrará si cada uno de los entes comprometidos con el proyecto cumple con los compromisos.

### **1.8 METAS GENERALES DE LA ALIANZA**

- **Comercializar 13.5 toneladas de plátano fresco de primera calidad anualmente (Primeras)**
- **Comercializar 784 toneladas de plátano fresco de primera calidad anualmente (Primeras) con almacenes de cadena e intermediarios.**
- **Transformar y comercializar 1193 toneladas de plátano de segunda anualmente en harina o fécula**
- **Mejorar 215 hectáreas sembradas en plátano dominico hartón.**

- **Consolidar la cooperativa COOPAVI en el manejo administrativo y empresarial.**
- **Generar 70 empleos directos.**
- **Generar 100 empleos indirectos.**
- **Capacitar 10 personas en el proceso agroindustrial.**
- **Capacitar a 50 agricultores en el manejo agronómico del plátano.**
- **Capacitar a 50 agricultores en cosecha y poscosecha del plátano.**
- **Capacitar a 50 personas en la preparación de biofertilizantes utilizando los desechos del proceso (Cáscaras de plátano y raquis).**
- **Adquirir e instalar una planta procesadora de plátano para procesar en harina y fécula las segundas.**
- **Incrementar los ingresos familiares en un 25%**

## **2. POBLACION BENEFICIARIA**

Son 43 productores, beneficiarios directos del proyecto. Se trata de pequeños productores con experiencia empírica en la producción agropecuaria, beneficiarios de Reforma Agraria, organizados en una asociación denominada Cooperativa de Parceleros de Villa Rosa y Otros – COOPAVI, propietarios de unidades productivas, con una extensión promedio de 1 UAF, derivan su sustento de la explotación de sus predios y con activos familiares inferiores a los 200 salarios mínimos.

Tienen amplia experiencia empírica en producción agropecuaria, alta capacidad de trabajo, son emprendedores, perseverantes. Tienen experiencia en agricultura por contrato, cuentan con experiencia en comercialización de plátano en fresco y en agroindustria, con plátano de segunda en chifle. Es una sociedad con un grado avanzado de transición.

La Cooperativa (COOPAVI) se constituyó en el mes de agosto de 1999, cuenta con 43 familias asociadas activas, beneficiarios de Reforma Agraria. Tienen como objetivo social la búsqueda del bienestar de los asociados, sus familias y la comunidad, la proyección del trabajo y la producción agropecuaria, el ofrecimiento de servicios eficaces para el logro del desarrollo integral de sus asociados y su cooperativa. Cuenta con un área de 328 hectáreas, las que se dividen en 43 parcelas, con una extensión por parcela de 7.1 hectáreas, dejando 13 hectáreas para manejo comunitario.

El uso actual del suelo de la parcelación se encuentra explotado de la siguiente manera:

CULTIVOS	HECTÁREAS
Café asociado con plátano	215
Plátano (monocultivo)	5
Pastos naturales	79
Bosques naturales	8
Bosque plantado	22
Total	328

Fuente: Unidad Municipal de Asistencia Técnica - UMATA

## 2.1 VINCULO CON LA TIERRA

La vinculación de los campesinos con la tierra es directa por ser el dueño de un predio de mediana o pequeña extensión, la cuantía de su escaso capital le permiten utilizar su fuerza de trabajo y la de su familia en su explotación, la que alcanza a consumir la fuerza de trabajo familiar, no requiere de la utilización de fuerza de trabajo ajena. Si la utiliza es solo ocasionalmente, para cosecha y algunas veces para siembra, de la misma manera jornalea ocasionalmente. Es productor directo y a la vez dueño de sus medios de producción y de los resultados de su trabajo. Se les conoce como pequeños propietarios, campesinos o parceleros, la producción es para el mercado.

Los parceleros se definen como agricultores, por estar desde siempre dedicados a la producción. Es una cultura arraigada, sus padres fueron agricultores, sus abuelos lo mismo. Actualmente solamente se dedican a la producción de plátano Dominicano – hartón y al café.

Su pauta de poblamiento se hace sobre un sistema de pequeñas colinas, construyendo su hábitat en laderas y planos de esta quebrada topografía. Utilizan prácticas tradicionales en los

cultivos, los que se hacen en laderas, intercalando café con plátano. Se presenta un lento dinamismo en la transformación de las prácticas tecnológicas.

Su economía es campesina como una forma específica de organización productiva que a su vez supone un tipo definido de organización familiar y comunitaria, un conjunto de valores y actitudes que se vinculan dinámicamente con esas condiciones económicas y sociales.

Son propietarios de la tierra que cultivan y en la cual viven. Es un tipo de unidad productiva en la cual el propietario, que es a la vez el explotador directo de su parcela, dispone fundamentalmente para su actividad laboral de la fuerza de trabajo familiar, sin utilizar de modo permanente trabajo asalariado, derivando del producto de su unidad productiva la mayor parte del ingreso total de que dispone. Esta característica de unidad económica, basada fundamentalmente en el trabajo familiar es un elemento esencial para explicar la naturaleza específica y lógica de funcionamiento de la economía campesina. “Las familias campesinas forman el núcleo básico de la sociedad campesina”.

## 2.2 COMPOSICION FAMILIAR

Esta variable se analiza para caracterizar la población beneficiaria de la alianza mediante la descripción de la composición de los hogares de los productores, especificando el número de personas que lo componen, composición etárea, niveles de alfabetismo, actividad económica y contribución al ingreso familiar de cada uno de los miembros.

Se encontró la siguiente estructura:

No. miembros del Hogar	Número de Hogares
2	5
3	10
4	13
5	9
6	2
7	2
8	1
10	1
<b>Total</b>	<b>182</b>
<b>Promedio</b>	<b>4</b>

Menores de 18 años	Número de Hogares
0	13
1	12
2	7
3	6
4	3
6	2
<b>Total</b>	<b>68</b>
<b>Promedio</b>	<b>1</b>

Económicamente activos	Número de Hogares
1	2
2	20
3	14
4	5
5	2
<b>Total</b>	<b>114</b>
<b>Promedio</b>	<b>3</b>

Fuente: Presente estudio CORPOCAUCA (2006)

El proyecto tiene impacto sobre una población de 182 personas, de las cuales 114 son mayores de 18 años, vinculados como miembros directos o indirectos con el beneficiario del proyecto. Los menores de 18 años, un total de 68 individuos son miembros potenciales para asegurar la viabilidad del proyecto a largo plazo. Cada hogar se compone en promedio por cuatro individuos, tres económicamente activos y un menor de 18 años.

**2.2.1 Distribución poblacional beneficiaria por sexo.** Esta variable no contempla los menores de 18 años por no considerarlos población económicamente activa.

ITEMS	FRECUENCIA	%
MASCULINO	60	52,63
FEMENINO	54	47,37
TOTAL	114	100,00

Fuente: Presente estudio CORPOCAUCA (2006)

La población económicamente activa es de 114 individuos, con una distribución del 52,63% masculina (60 individuos) y 47,37% femenina, con 54 mujeres.

**2.2.2 Estructura de parentesco de los miembros del hogar con el beneficiario.** Esta variable permite analizar la relación de afinidad o parentesco entre el beneficiario y los miembros que viven en su hogar

Miembro	Directo	%	Político	%	Total
1	40	56.34	1	1.41	41
2	19	26.76	2	2.82	21
3	6	8.45	1	1.41	7
4	2	2.81	0		2
Total	67	94.36	4	5.64	71

Fuente: Presente estudio CORPOCAUCA (2006)

Esta variable muestra que de la población de 71 individuos considerados como miembros activos, (sin tener en cuenta el beneficiario), solamente 4 (5.64%) tienen una relación política con el beneficiario y 67 (94.36%) se vinculan en forma directa. Esta vinculación directa es garantía para la supervivencia del cultivo, debido a la solidaridad orgánica que se da al interior de los hogares.

### 2.2.3 Relación por sexos de los miembros del hogar

Miembro	Masculino	%	Femenino	%	Total
01	7	9.86	34	47.88	41
02	13	18.31	8	11.26	21
03	5	7.04	2	2.82	7
04	1	1.42	1	1.41	2
Total	26	36.63	45	63.37	71

Fuente: Presente estudio CORPOCAUCA (2006)

El análisis encontró que la población femenina económicamente activa ocupa un rango alto con el 63.37% para 45 mujeres, aspecto que puede convertirse en una garantía para la supervivencia del cultivo, generalmente la mujer permanece en el hogar y su actividad está directamente relacionada con la producción y la seguridad alimentaria de todos los miembros.

### 2.2.4 Población en edad de trabajar

Grupo de edad	Cabeza de Hogar	Demás miembros económicamente activos	Total
18 – 20	1	13	14
21 – 25	1	10	11
26 – 30	2	2	4
31 – 35	2	10	12
36 – 40	10	7	17
41 – 45	10	4	14
46 – 50	9	5	14
51 – 55	4	7	11
56 – 60	3	11	14
Mas de 61	0	3	3
Total	42	72	114

Fuente: Presente estudio CORPOCAUCA (2006)

El análisis a esta variable muestra que la distribución por edad para cada miembro es relativamente simétrica, exceptuando la población en el rango de edad de 26 – 30 años para la cual solamente se encontró cuatro miembros y los mayores de 61 años con tres individuos.

**2.2.5 Población económicamente activa por grupos de edad y sexo.** Para analizar esta variable se tuvo en cuenta la población considerada como económicamente activa, es decir, edades comprendidas entre 18 y 60 años. El análisis permite identificar que el 97.3% de la población corresponde a individuos menores de 60 años. De la población analizada se encontró un promedio de 2.70 % mayores de 61 años.