

OBJETIVO Y METAS



OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 66 familias campesinas de los municipios de Soracá (20) y Santa Rosa de Viterbo (46), mediante la producción tecnificada de papa criolla (amarilla andina).

METAS

- Establecer 66 has de papa criolla (1 ha por familia).
- Garantizar un suministro permanente, mediante la programación de siembras en épocas diferentes en cada municipio, atendiendo al acceso a riego con que cuentan los productores de Santa Rosa.
- Utilizar semillas variedad Clon Uno o “Criolla Colombia”, aprox. 800 a 900 kilos/ha.
- Fomentar cambios culturales para reducir al máximo la mecanización intensiva con arado de disco, así como el uso de insecticidas y fungicidas de alta toxicidad.
- Capacitación bajo el modelo “Escuelas de Campo” de CORPOICA
- Rotar el cultivo después de cada ciclo productivo.

ALIADOS



Productores	Cooperativa de productores de papa de Santa Rosa - COOPASAN
Aliado Comercial	Carulla Vivero
	Carnes los Alpes
OGA	Central Cooperativa de Productores de papa "COPABOY"
Otros Acompañantes	SENA
	Municipio de Santa Rosa de Viterbo
	Gobernación de Boyacá
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

EVALUACIÓN SOCIAL

SITUACIÓN ACTUAL

- 66 beneficiarios: 20 en Soracá y 46 en Sta. Rosa de Viterbo.
- Ingreso promedio mensual
 - \$533.510
 - 50% explotación agrícola, 34% explotación pecuaria y 16% jornales.
- Explotación Agropecuaria:
 - Área:4.4h., cultivos 1.4h., pastos 2.0h, rastrojo 0.5h y ANE 0.4h.
- Cultivos Principales:
 - Papa Negra 1h, 55 beneficiarios.
 - Papa Criolla 0.7h, 22 beneficiarios

PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Fortalecimiento de la recién constituida organización.
- Consolidación de beneficiarios de los dos municipios.
- Sistema de comunicaciones entre socios.
- Profundización de relaciones comerciales con los aliados y de mecanismos de comercialización.
- Coordinador social
- Costo:

	\$ 23.534.000
– SENA	\$ 18.414.000
– I.M.	\$ 1.222.000
– Gobernación	\$3.898.000

PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



TEMAS

- Conocimiento y divulgación del estudio ambiental de la alianza y del PMA
- Prácticas de conservación de suelos y de aguas
- Gestión para la disposición final de envases de plaguicidas
- Gestión integral de residuos sólidos

COSTO TOTAL DEL PLAN

\$18.030.000

MERCADO



- Los principales productores de papa a nivel mundial son China, Rusia, India, Estados Unidos y Polonia.
- La papa criolla se cultiva solo en tres países: Colombia, Perú y Ecuador.
- En Colombia el 98% de la producción se destina al consumo interno, el 2% restante se exporta congelada a países como Venezuela, Estados Unidos y Japón.
- Los principales departamentos que cultivan papa criolla son Cundinamarca, Boyacá, Nariño y Antioquia.
- En Santa Rosa de Viterbo y en Soracá la economía está basada en la agricultura, principalmente en papa. Los dos municipios participan con el 4% del área sembrada con papa criolla del departamento de Boyacá.
- Los aliados comerciales tienen experiencia con pequeños productores y con el Proyecto AAP, en diferentes alianzas.
- Carnes los Alpes comercializa con clientes como el Fondo Rotatorio del Ejército (Bogotá y Tolimá), restaurantes (Cali Mio, Brasa Roja y Cali Veja) y el programa Bogotá Sin Hambre, entre otros, donde la papa criolla es un producto complementario dentro de su portafolio.
- Precio piso negociado de \$34.000 / carga (dos bultos de 50 kilos c/u).

Producción Esperada y Precio

HECTÁREA

PRODUCTO	UNIDAD	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7 - 10
PAPA CRIOLLA	TON	12	12	13	13	14	14	15

ALIANZA *

PRODUCTO	UNIDAD	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7 - 10
PAPA CRIOLLA	TON	792	792	858	858	924	924	990

* 66 has (1 ha por beneficiario)

- Precio esperado papa \$717 / kilo (\$35.868 carga)
- Empacada en bultos de 50 kilos (seleccionada y sin lavar)
- Puesto en las bodegas de los comercializadores en Bogotá
- Forma de pago 15 días.



PLAN DE NEGOCIOS

Flujo Proyectado Alianza

(Millones de pesos)



ACTIVIDADES	Sem 0	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10
INGRESOS											
PAPA CRIOLLA	\$ 0	\$ 568	\$ 568	\$ 615	\$ 615	\$ 663	\$ 663	\$ 710	\$ 710	\$ 710	\$ 710
TOTAL INGRESOS	\$ 0	\$ 568	\$ 568	\$ 615	\$ 615	\$ 663	\$ 663	\$ 710	\$ 710	\$ 710	\$ 710
COSTOS											
MANO DE OBRA	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 112	\$ 0
INSUMOS	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 276	\$ 0
OTRAS INVERSIONES	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 71	\$ 0
COSTOS INDIRECTOS	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 49	\$ 0
PLAN AMBIENTAL	\$ 18										
PLAN SOCIAL	\$ 24										
GASTOS LEGALIZACION	\$ 0										
ADMINISTRACION OGA	\$ 69										
TOTAL EGRESOS	\$ 619	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 508	\$ 0
FLUJO NETO	\$ -619	\$ 60	\$ 60	\$ 107	\$ 107	\$ 155	\$ 155	\$ 202	\$ 202	\$ 202	\$ 710

ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	MUNICIPIO SANTA ROSA	SENA	COPA BOY	GOBERNACION	MADR
MANO DE OBRA	112,200	112,200	0	0	0	0	0
INSUMOS	236,122	25,740	0	0	0	99,502	110,880
Semilla Tratada	79,200					33,000	46,200
Fertilizantes	64,680	0	0	0	0	0	64,680
Herbicidas	4,125	0	0	0	0	4,125	0
Insecticidas	17,127	0	0	0	0	17,127	0
Fungicidas	45,250	0	0	0	0	45,250	0
Empaques	25,740	25,740	0	0	0	0	0
SERVICIOS Y ARRIENDOS	168,823	88,342	4,500	0	0	0	75,981
Análisis de suelo	8,910						8,910
ALQUILER DE MAQUINARIA							
Arado	9,240						9,240
Rotovator	14,256						14,256
Surcadora con tractores o bueyes	3,300						3,300
Aplicación de riego	29,700	7,425					22,275
Asistente Técnico	18,000						18,000
Transporte Obreros e insumos	6,600	2,100	4,500				0
Transporte cosecha	30,030	30,030					
Arrendamiento	39,600	39,600					
Otros (administración e imp.)	9,187	9,187					
PLAN AMBIENTAL	18,030		3,000				15,030
PLAN SOCIAL	23,534			18,414		3,898	1,222
GASTOS LEGALIZACIÓN	370	370					0
ADMINISTRACIÓN OGA	68,800				21,000		47,800
TOTAL	627,879	226,652	7,500	18,414	21,000	103,400	250,913
	100%	36%	1%	3%	3%	16%	40%

RENTABILIDAD

INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA
TIR e.a.	50%	41%
VPN *	\$ 12.0	\$ 683
TIO e.a.	12%	12%

* Millones de pesos



ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

	Variación	TIR
Precio	-13%	15%
Rendimientos	-12%	15%
Costos*	+17%	15%

*Costos de producción sin inversiones iniciales