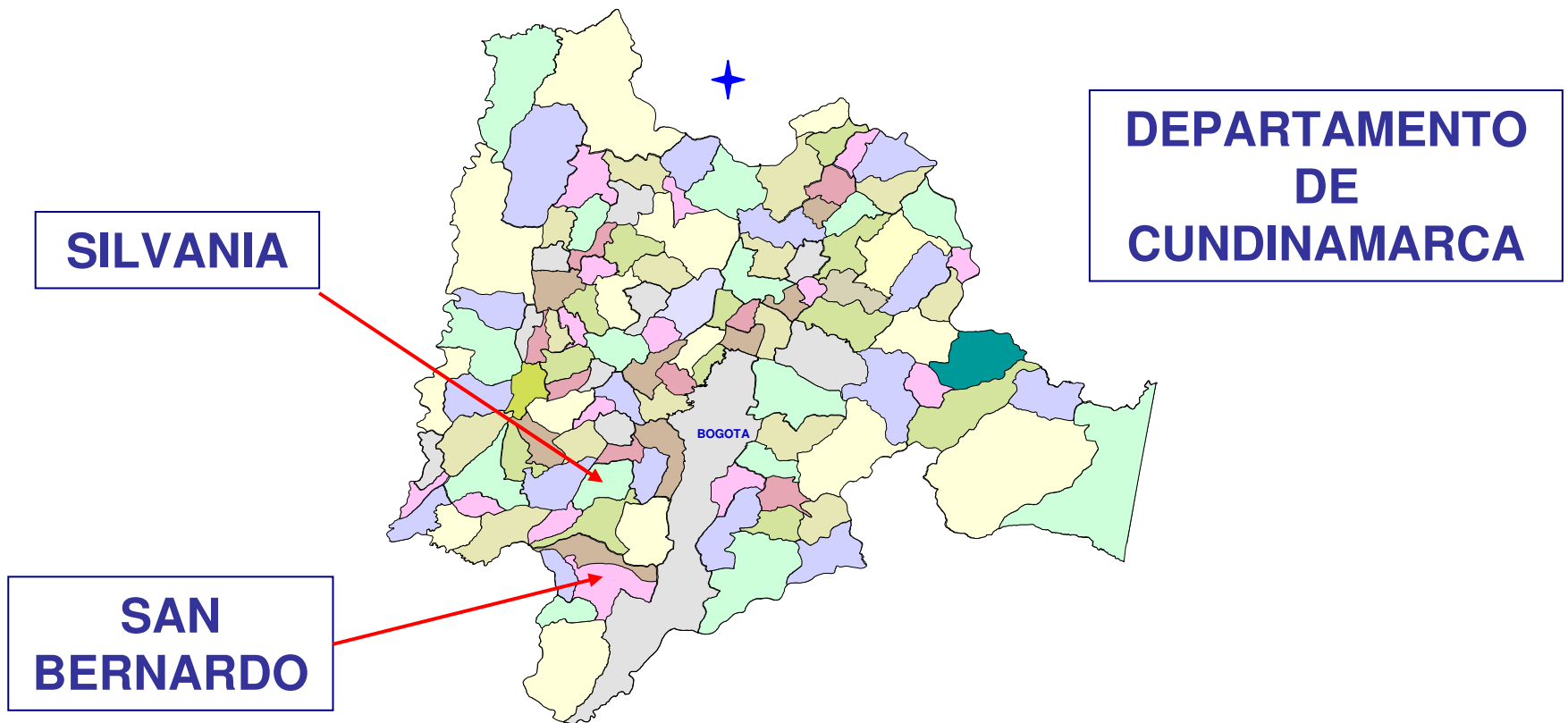


# ALIANZA PARA EL MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD Y COMERCIALIZACIÓN DE MORA DE CASTILLA, A TRAVÉS DE FRUSAN.



# OBJETIVO Y METAS



## OBJETIVO

- ✓ Mejorar los ingresos de 124 familias (90 de San Bernardo y 34 de Sylvania).

## METAS

- ✓ Establecer 99.2 Hás de Mora de Castilla con enfoque gradual hacia BPA.
- ✓ Mejorar la productividad de la mora de aprox. 8 Ton/Há actuales a 11 Ton/Há año proyectadas.
- ✓ Comercializar un total de 1.091 Ton Mora para uso agroindustrial a partir del segundo año.

# ALIADOS



<b>Productores</b>	Asociación de productores de frutas y verduras de clima frío y moderado del municipio de San Bernardo - FRUSAN.
<b>Aliados Comerciales</b>	Comercializadora de frutas FRUCONGSA S.A.
	PRODUCTORA DE JUGOS S.A.
<b>OGA</b>	Fundación para la promoción de la calidad humana - FUNCAHUM
<b>Otros Acompañantes</b>	Alcaldía Municipal de San Bernardo
	Gobernación de Cundinamarca
	SENA
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - I.M.

# EVALUACIÓN SOCIAL

## SITUACIÓN ACTUAL

- **124 beneficiarios:** 90 de San Bernardo y 34 de Silvania.
- **Ingreso promedio mensual:**
  - \$573.000
  - 86% agrícola, 4% pecuaria y 10% jornales.
- **Explotación Agropecuaria:**
  - Área:2.3h., cultivos 0.9h., pastos 0.7h., rastrojo 0.6h y ANE 0.1h.
- **Cultivos principales:**
  - Mora: 0.8h, 108 beneficiarios

## PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Apropiación del proyecto.
- Apropiación del esquema de alianza.
- Consolidación de cultura del contrato.
- Empoderamiento y participación.
- Aseguramiento de la calidad en finca.
- Coordinador social.

**Costo: \$10'412.000**

# PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

## TEMAS DEL PLAN

- ✓ Divulgación y capacitación sobre:  
EIA de la alianza, legislación ambiental,  
buenas prácticas agrícolas.
- ✓ Gestión de residuos sólidos orgánicos:  
Capacitación y construcción de  
composteras.
- ✓ Gestión de residuos sólidos peligrosos:  
Capacitación y adquisición de recipientes  
para almacenamiento temporal.
- ✓ Reposición de sumideros de carbono en la  
zona: Siembra de árboles.

## COSTO TOTAL DEL PLAN

**\$22'000.000**

# MERCADO DE LA MORA



- ✓ En el mercado internacional, la Mora hace parte de las Bayas junto con la Frambuesa, la Fresa y los Arándanos.
- ✓ Total exportaciones mundiales de Mora (2003): 548.357 TM.
- ✓ Principal Exportador: España, con 217.514 TM
- ✓ Principal Importador: Alemania, con 127.899 TM

## INDICADORES CULTIVO DE MORA 2004

Lugar	Área sembrada (Hás)	Área cosechada (Hás)	Producción (Tm)	Participación en la Producción	Rendimiento Tm /Ha-año
Colombia	10.150	10.011	78.738	100%	7,9
Cundinamarca	2.750	2.691	27.505	35%	10,2
San Bernardo	1.000	900	12.598	16%	14,0
Silvania	310	300	4.100	5%	13,7
Alianza 2 año	99	99	1.091	1%	11,0

Fuentes: ASOHOFrucol, Agronet, Frusan, U. Nacional

- ✓ **FRUCONGSA:** Agroindustria y comercialización de: Fresa, mora, lulo, maracuyá, uva y guanábana. Presentaciones en fresca, congelada en bolsa y a granel. Atiende almacenes de cadena del Valle y Risaralda.
- ✓ **PRODUCTORA DE JUGOS S.A:** Actualmente del grupo Postobón. Con experiencia en Alianzas, gran capacidad de compra. Limitados compromisos concretos.

# PRODUCCIÓN ESPERADA Y PRECIO

POR HECTAREA		AÑOS				
PRODUCTO	UNIDAD	0	1	2	3	4 a 10
MORA	Kg	2.500	7.500	11.000	11.000	11.000

TOTAL ALIANZA: 0.8HÁS x 124 = 99.2		AÑOS				
PRODUCTO	UNIDAD	0	1	2	3	4 a 10
MORA	Ton	248	744	1.091	1.091	1.091

PRECIOS: Proyecciones con \$1.500/Kg				
ALIADO	UNIDAD	PRECIO \$	FORMA DE PAGO	LUGAR DE ENTREGA
FRUCONGSA: 6 Ton semanales = 300 Ton año.	Kg	\$1.500 a \$1.700	Pago semanal, máximo 8 días después de la entrega del producto.	Planta de Cali
PRODUCTORA DE JUGOS S.A: Ofreció adquirir el 80% de la producción.	Kg	A convenir 6 meses antes de inicio producción	1 día hábil después de la entrega del producto.	Planta Tuluá

# PLAN DE NEGOCIOS

## Flujo Projectado Alianza sin Financiación

Millones de pesos

CONCEPTOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Años 4 - 10
<b>INGRESOS</b>					
VENTAS MORA	372,0	1.116,0	1.636,8	1.636,8	1.636,8
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>372,00</b>	<b>1.116,00</b>	<b>1.636,80</b>	<b>1.636,80</b>	<b>1.636,80</b>
<b>COSTOS</b>					
MANO DE OBRA	459,8	507,4	596,7	596,7	596,7
INSUMOS	746,7	308,3	308,3	308,3	308,3
OTRAS INVERSIONES	140,2	101,7	129,5	129,5	129,5
COSTOS INDIRECTOS	61,1	56,8	58,0	58,0	58,0
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>1.407,8</b>	<b>974,2</b>	<b>1.092,5</b>	<b>1.092,5</b>	<b>1.092,5</b>
<b>OTROS</b>					
PLAN AMBIENTAL	22,0				
PLAN SOCIAL	10,4				
CAPACITACION TECNICA	19,8				
GASTOS LEGALIZACION	0,4				
ADMINISTRACION OGA	76,0				
<b>TOTAL OTROS</b>	<b>128,6</b>				
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>1.536,4</b>	<b>974,2</b>	<b>1.092,5</b>	<b>1.092,5</b>	<b>1.092,5</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-1.164,4</b>	<b>141,8</b>	<b>544,3</b>	<b>544,3</b>	<b>544,3</b>

# ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Miles de pesos

ACTIVIDADES	TOTAL	FINANCIACIÓN				
		PRODUCTORES	MUNI SAN BERNARDO	GOBERN CUNDINAM	SENA	MADR (IM)
<b>MANO DE OBRA</b>	<b>459.792</b>	<b>459.792</b>				
SIEMBRA Y OTROS	165.168	165.168				
LABORES CULTURALES	206.832	206.832				
LABORES COSECHA Y POSTCOSECHA	87.792	87.792				
<b>INSUMOS</b>	<b>746.738</b>	<b>350.000</b>	<b>39.200</b>	<b>35.400</b>		<b>322.138</b>
INSUMOS ESTABLECIMIENTO	430.984	200.000	13.200	35.400		182.384
INSUMOS SOSTENIMIENTO CULTIVO	315.754	150.000	26.000			139.754
<b>OTROS COSTOS</b>	<b>140.170</b>	<b>59.520</b>	<b>10.800</b>			<b>69.850</b>
BODEGA INSUMOS Y EQUIPO SEG IND BPA	59.520	59.520				
ANALISIS SUELOS, PATOLÓG. A.T. TRANS	80.650		10.800			69.850
<b>COSTOS INDIRECTOS</b> (Arriendo Administración)	<b>61.083</b>	<b>61.083</b>				
<b>SUBTOTAL COSTOS E INV PREDIALES</b>	<b>1.407.783</b>	<b>930.395</b>	<b>50.000</b>	<b>35.400</b>		<b>391.988</b>
<b>OTRAS INVERSIONES</b>						
PLAN AMBIENTAL	22.000					22.000
PLAN SOCIAL	10.412					10.412
CAPACITACION	19.800				19.800	
GASTOS LEGALIZACION	368	368				
ADMINISTRACION OGA	76.000					76.000
<b>SUBTOTAL OTRAS INVERSIONES</b>	<b>128.580</b>	<b>368</b>			<b>19.800</b>	<b>108.412</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.536.363</b>	<b>930.763</b>	<b>50.000</b>	<b>35.400</b>	<b>19.800</b>	<b>500.400</b>
<b>VALOR I. M. POR PRODUCTOR PARTICIPACION</b>						<b>4.035</b>
	<b>100,00%</b>	<b>60,6%</b>	<b>3,3%</b>	<b>2,3%</b>	<b>1,3%</b>	<b>32,6%</b>

# RENTABILIDAD DE LA ALIANZA

<b>INDICADORES</b>	<b>PRODUCTOR</b>	<b>ALIANZA SIN FINANCIACION</b>
<b>TIR</b>	39,65%	35,45%
<b>VPN (millones)</b>	\$ 13,6	\$ 1.551,8
<b>TIO</b>	12%	12%