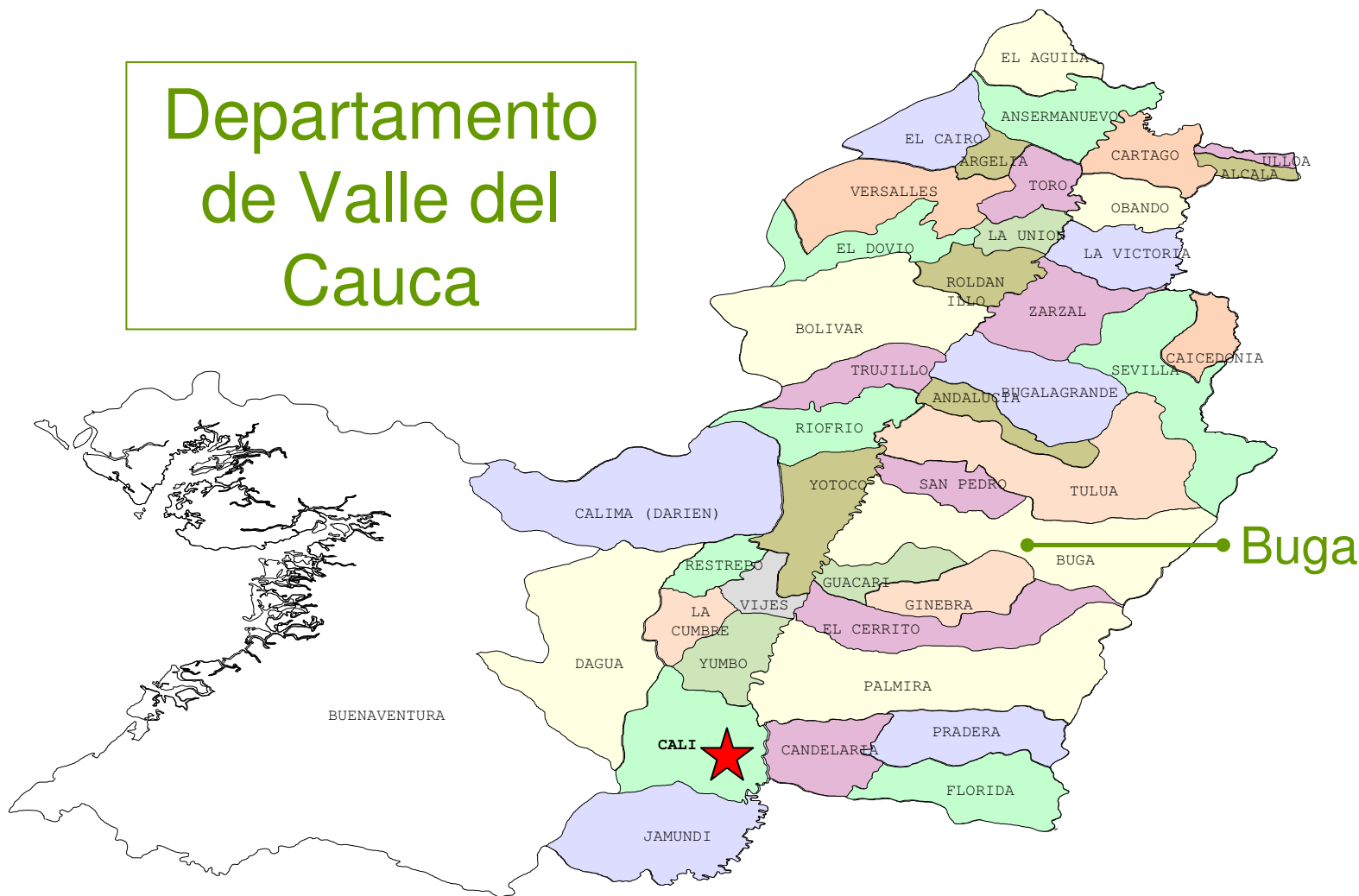


# “Alianza productiva en maracuyá para campesinos vulnerables y en situación de desplazamiento, en la zona rural plana del municipio de Buga (Valle)”



Departamento de Valle del Cauca



# OBJETIVO Y METAS



## OBJETIVO

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 40 familias campesinas y desplazadas, en su mayoría jornaleros, mediante la producción de maracuyá en un lote improductivo que hace parte de una finca adjudicada por el Incoder.

## METAS

- Establecer 40 hectáreas de maracuyá (1 hectárea por beneficiario)
- Lograr una densidad de siembra de 1.111 plantas/hectárea
- Implementar un paquete técnico validado por la Federación Nacional de Cafeteros, que ha sido aplicado y ajustado por la Productora de Jugos.
- Obtener el material vegetal en viveros certificados por el ICA, se recomienda el vivero de la Productora de Jugos.
- Instalar un tutorado tipo mantel o T en guadua
- Establecer un sistema de riego por gravedad (o caudal)
- Fortalecer a la organización AGROSASA, recientemente constituida y compuesta por población vulnerable y con poca experiencia administrativa.

# ALIADOS



Productores	Asociación Agropecuaria Sandrana y Samaria - AGROSASA
OGA	Secretaría de Agricultura y Fomento Municipal – SAF, adscrita a la Alcaldía Municipal de Buga
Aliados Comerciales	Casa Luker
	Productora de Alimentos Naturales Ltda. - PANA
Otros Acompañantes	Empresa Comunitaria Unida de Paz, Libertad y Trabajo - ECOUPALT
	Municipio de Buga
	Gobernación del Valle
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

# EVALUACIÓN SOCIAL



## SITUACIÓN ACTUAL

- 40 beneficiarios desplazados de Buga , Valle del Cauca, anteriormente agricultores.
- Ingreso promedio mensual
  - \$343.000
  - Adjudicatarios de predio, hasta ahora inexplorado.
  - 1 hectárea por productor.
  - 94% del ingreso procedente de jornales.
  - Algunos pocos, 5, poseen bovinos y derivan un ingreso mínimo de ellos.

## PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Consolidación y fortalecimiento de organización.
- Impulso al sentido de pertenencia y a la cohesión de la organización.
- Formulación, difusión y divulgación de estatutos.
- Mecanismos de participación, y representatividad y respeto por decisiones colectivas.
- Impulso al cumplimiento de compromisos y fidelidad para con la organización.
- Coordinador social
- Costo: \$ 18.000.000

# PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

## Valoración de los impactos ambientales de la alianza:

Medios y bajos

### Temas PMA

- Socialización de la evaluación ambiental de la alianza, con énfasis en el PMA
- Capacitación sobre conservación de suelos, uso racional de agua, manejo de residuos sólidos peligrosos y compostaje
- Construcción de composteras
- Gestión de residuos sólidos peligrosos (envases y empaques de plaguicidas)



Costo

**\$4.731.581**

# MERCADO

- Los principales productores de maracuyá en el 2002 fueron Brasil con 66%, Ecuador con 12% y Colombia con 11% de la producción mundial, estimada en 640.000 toneladas.
- En su orden, los principales centros productivos en Colombia se ubican en los departamentos de Valle del Cauca, Caldas y Cundinamarca.
- El producto del Valle del Cauca es considerado por los consumidores como de mejor calidad por su sabor, color uniforme, rendimiento y ausencia de manchas, razones por las cuales tiene mayores precios que en otras zonas del país, la producción se destina en un 90% a la agroindustria.
- Casa Luker – Frutasa S.A. es una importante firma agroindustrial cuya planta esta ubicada en Chinchiná Caldas. Hace 6 años ingresó al mercado de jugos y concentrados de frutas tropicales. Tiene experiencia con pequeños productores y conoce el proyecto AAP, participando como aliado comercial de productos como cacao y frutas.
- La Productora de Alimentos PANA se dedica a la producción y comercialización de productos alimenticios a base de frutas y hortalizas, esta ubicada en la ciudad de Cali y tiene un distribuidor en Costa Rica, a donde se espera exportar el producto de la alianza.

# Producción Esperada y Precio

Precio esperado para la alianza:

- \$440 Kilo industrial (70%), empacado en sacos de polipropileno con capacidad máxima de 40 kilos, puesto en la planta del comercializador en Chinchina (Caldas).
- \$650 Kilo de primera (30%), puesto en la sede del comercializador en Cali.
- Precio promedio: \$503 / kilo, en ambos casos la forma de pago es en cheque a nombre de AGROSASA, tres días después de la entrega.



# PLAN DE NEGOCIOS

## Flujo Proyectado Alianza

(Millones de pesos)



# ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

(Miles de pesos)



# RENTABILIDAD DE LA ALIANZA

