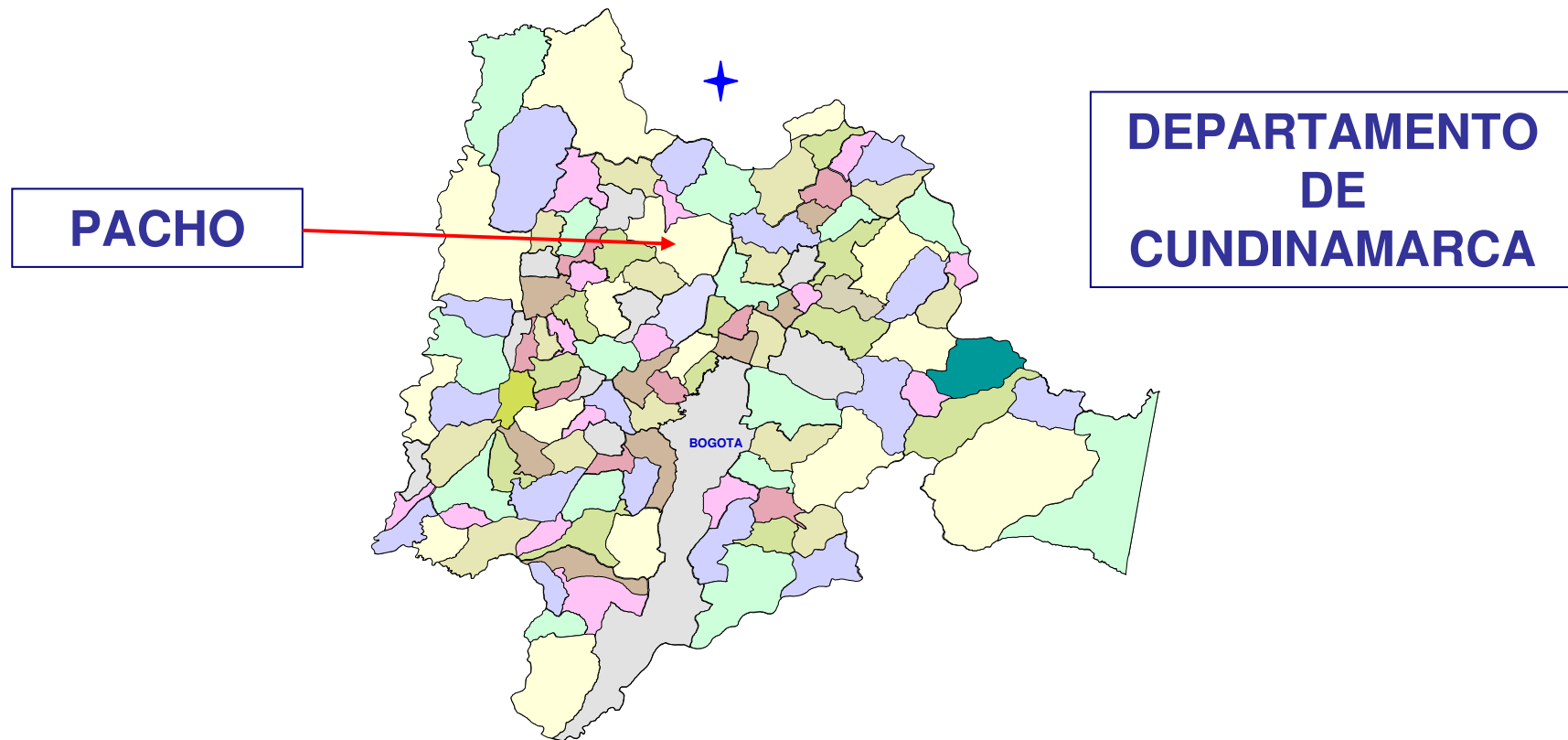


# PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE HELICONIAS EN PACHO, CUNDINAMARCA.



# OBJETIVO Y METAS



Inflorescencia pendular de  
*Heliconia anthovillosa kress*

## OBJETIVO

- ✓ Mejorar los ingresos de 31 familias del Municipio de Pacho.

## METAS

- ✓ Establecer 22 Hás de Heliconias, de 6 variedades de tamaño mediano, de interés comercial.
- ✓ Producir 1.100 flores por há/semana.
- ✓ Equivale a 52.800 flores por há/año ó 1'161.600 flores, total alianza por año.

# ALIADOS



<b>Productores</b>	Unión Temporal Heliconias y Follajes de Pacho - UTHEFOPA
<b>Aliados Comerciales</b>	C.I. FORESTA LTDA
	COMERCIALIZADORA GOLDEN FLOWERS CEMA CI LTDA
<b>OGA</b>	Fundación Espeletia
<b>Otros Acompañantes</b>	Alcaldía Municipal de Pacho
	Gobernación de Cundinamarca
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - I.M.

# EVALUACIÓN SOCIAL

## SITUACIÓN ACTUAL

- **31 beneficiarios de Pacho**
- **Ingreso promedio mensual:**
  - \$362.000
  - 44% explotación agrícola, 56% jornales.
- **Explotación Agropecuaria:**
  - Área: 2.4h., 1.3h. cultivos, 0.9h. pastos, 0.7h rastrojo, ANE 0.5h.
- **Cultivos principales:**
  - Heliconias 0.6h, 10 benef.
  - Café 0.7h., 10 benef.

## PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Transformación de Unión Temporal en organización cohesionada.
- Mecanismos de participación y democratización.
- Desarrollo de sistema de comunicaciones ágil y efectivo.
- Afianzamiento e impulso a la visión empresarial de los beneficiarios.
- Consolidación de compromisos de los productores.
- Coordinador social.

**Costo: \$12'000.000**

# PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



## TEMAS DEL PLAN

- ✓ **CAPACITACIÓN SOBRE EIA ALIANZA Y AGRICULTURA SOSTENIBLE.**
- ✓ **CONSTRUCCIÓN DE COMPOSTERAS.**
- ✓ **DISPOSICIÓN DE ENVASES DE AGROQUÍMICOS.**
- ✓ **MANEJO DE AGUAS CON RESIDUOS DE PLAGUICIDAS (TRATAMIENTO Y REUTILIZACIÓN).**

## COSTO TOTAL DEL PLAN

**\$12'000.000**

# MERCADO DE LAS HELICONIAS



- ✓ **Demanda mundial de flores:**
  - Rosas, claveles y crisantemos = 70%
  - Tropicales exóticas y otras = 30%
  
- ✓ **Principales importadores de Heliconias:**
  - Unión Europea: De Holanda (Subastas de terceros países)
  - Estados Unidos: De Colombia, Ecuador, Holanda, México y Costa Rica
  
- ✓ **Principales exportadores de Heliconias:**

1) Costa Rica, 2) Kenia, 3) Honduras, 4) Colombia, 5) Costa de Marfil, 6) Ecuador
  
- ✓ **Principales consumidores de flores tropicales en Estados Unidos:**
  - Hoteles y centros de convenciones
  - Vitrinas y arreglos para reuniones
  
- ✓ **Exportaciones Colombianas de Heliconias:** 1.200 cajas de 20 a 25 tallos/mes
  
- ✓ **Variedades más comerciales:**
  - Stricta, Wagneriana, Bihai, Caribeana, Ginger y Péndulas.
  
- ✓ **Zonas de concentración de cultivos:**
  - Eje cafetero, Valle del Cauca y Antioquia.

# MERCADO DE LAS HELICONIAS



## DEPARTAMENTOS PRODUCTORES:

Depto	Hectáreas	Participación	Número de explotaciones
Valle	289	61%	141
Risaralda	83	18%	56
Quindío	62	13%	56
Caldas	36,4	8%	6
Total	470,4	100%	259

- ✓ **C.I. FORESTA LTDA:**
  - ✓ Comercializadora de reciente constitución cuyos socios tienen 5 años de experiencia, dedicada 100% a exportación.
  - ✓ En el 2005 vendió US\$267.300
- ✓ **COMERCIALIZADORA GOLD FLOWERS CEMA CI LTDA:**
  - ✓ Empresa constituida hace 3 años, cuyo propietario tiene 20 años de experiencia en flor tradicional.
  - ✓ Está incursionando en heliconias por demandas del mercado.

# PRODUCCIÓN ESPERADA Y PRECIO

POR HECTAREA		AÑOS				
PRODUCTO	UNIDAD	0	1	2	3	4
HELICONIAS EXPORTACION	Tallos	-	11.404	28.723	34.151	39.959
HELICONIAS NACIONAL	Tallos	-	2.364	2.364	2.364	2.364

TOTAL ALIANZA: 0.7HÁS x 31 = 22		AÑOS				
PRODUCTO	UNIDAD	0	1	2	3	4
HELICONIAS EXPORTACION	Tallos	-	250.888	631.906	751.322	879.098
HELICONIAS NACIONAL	Tallos	-	52.000	52.000	52.000	52.000

PRECIOS: Proyecciones con \$600 tallo exportación y \$300 tallo nacional.				
ALIADO	UNIDAD	PRECIO \$	FORMA DE PAGO	LUGAR DE ENTREGA
C.I. FORESTA LTDA: 100% exportación. 15.000 tallos semanales.	Tallos	Base \$600. Franja \$1.500 a \$1.700	30 días después de radicada la factura.	Centro de acopio Pacho
GOLD FLOWERS LTDA: 2.000 tallos semanales exportación. 1.000 nacional.	Tallos	\$600 exportación \$300 nacional	Contra entrega entrega del producto.	Centro de acopio Pacho



# PLAN DE NEGOCIOS

## Flujo Projectado Alianza sin Financiación

Millones de pesos



CONCEPTOS	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
<b>INGRESOS</b>					
HELICONIAS EXPORTACION	-	166,1	394,7	466,4	543,1
HELICONIAS NACIONAL	-	15,6	15,6	15,6	15,6
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>0,00</b>	<b>181,73</b>	<b>410,34</b>	<b>481,99</b>	<b>558,66</b>
<b>COSTOS</b>					
MANO DE OBRA	35,9	101,4	130,2	141,2	144,0
INSUMOS	98,8	59,5	49,6	49,8	50,3
OTRAS INVERSIONES	31,7				
COSTOS INDIRECTOS	46,5	33,4	33,4	33,4	33,4
ADEC CENTRO DE ACOPIO	156,8				
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>369,6</b>	<b>194,3</b>	<b>213,2</b>	<b>224,5</b>	<b>227,7</b>
<b>OTROS</b>					
PLAN AMBIENTAL	12,0				
PLAN SOCIAL	12,0				
CAPACITACION TECNICA	2,5				
GASTOS LEGALIZACION	0,2				
ADMINISTRACION OGA	38,0				
<b>TOTAL OTROS</b>	<b>64,7</b>				
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>434,3</b>	<b>194,3</b>	<b>213,2</b>	<b>224,5</b>	<b>227,7</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>-434,3</b>	<b>-12,6</b>	<b>197,1</b>	<b>257,5</b>	<b>331,0</b>

# ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Miles de pesos

ACTIVIDADES	TOTAL	FINANCIACIÓN			
		PRODUCTORES	GOBERNACION DE CUNDINAMARCA	MUNICIPIO DE PACHO	MADR (IM)
<b>MANO DE OBRA</b>					
MANO DE OBRA CULTIVO	35.888	35.888	-	-	-
<b>SUBTOTAL MANO DE OBRA</b>	<b>35.888</b>	<b>35.888</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>INSUMOS</b>					
INSUMOS CULTIVO	95.425	-	43.211	-	52.214
EQUIPAMIENTO	3.344	-	-	-	3.344
<b>SUBTOTAL INSUMOS</b>	<b>98.769</b>	<b>-</b>	<b>43.211</b>	<b>-</b>	<b>55.558</b>
<b>OTROS COSTOS</b>					
CULTIVO	29.150	-	-	-	29.150
SITIO DE ACOPIO	2.548	-	-	-	2.548
<b>SUBTOTAL OTROS COSTOS</b>	<b>31.698</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>31.698</b>
<b>SUBTOTAL COSTOS INDIRECTOS</b>	<b>46.501</b>	<b>24.920</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>21.581</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>212.856</b>	<b>60.808</b>	<b>43.211</b>	<b>-</b>	<b>108.838</b>
<b>OTRAS INVERSIONES</b>					
PLANTA POSCOSECHA	140.000			140.000	
ADECUACION PLANTA POSCOSECHA	16.789		16.789		
<b>SUBTOTAL OTRAS INVERSIONES</b>	<b>156.789</b>	<b>-</b>	<b>16.789</b>	<b>140.000</b>	<b>-</b>
PLAN AMBIENTAL	12.000				12.000
PLAN SOCIAL	12.000				12.000
CAPACITACION	2.500				2.500
GASTOS LEGALIZACION	176	176			
ADMINISTRACION OGA	38.000				38.000
<b>OTRAS EXTRAPREDIALES</b>	<b>64.676</b>	<b>176</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64.500</b>
<b>TOTAL</b>	<b>434.322</b>	<b>60.984</b>	<b>60.000</b>	<b>140.000</b>	<b>173.338</b>
I.M. POR PRODUCTOR					5.592
<b>PARTICIPACION</b>	<b>100,0%</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>32,2%</b>	<b>39,9%</b>

# RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



<b>INDICADORES</b>	<b>PRODUCTOR</b>	<b>ALIANZA SIN FINANCIACION</b>
<b>TIR</b>	51,9%	20,1%
<b>VPN (millones)</b>	\$ 10,5	\$ 105,2
<b>TIO</b>	12%	12%