

PLAN OPERATIVO ANUAL

Nombre Alianza	ESTABLECIMIENTO DE 200 HECTAREAS DE ESPARRAGO EN EL MUNICIPIO DE CAJIBIO DEPARTAMENTO DEL CAUCA		
No. y año del convenio		No. y fecha acta de CDA de aprobación del POA	
Fecha de corte. Año-Mes	JULIO DE 2008	Diligenci (Responsable acompañamiento OGA): CARLOS OLARTE SANCHEZ	
OGA	CORPOCAUCA		

Actividades del componente SOCIOEMPRESARIAL	Meta Física Anual - Indicador		Avance al corte		Prog	abr-08	may-08	jun-08	jul-08	ago-08	sep-08	oct-08	nov-08	dic-08	ene-09	feb-09	mar-09
	Producto esperado de la actividad. Descripción y unidad de medida	Cantidad Anual	Real	Prog.	Real												
ACTIVIDADES EMPRESARIALES ADMINISTRATIVAS Y DE GERENCIA																	
Programar, convocar y participar en Comités Directivos de Alianza (documentar en acta)	No. de CDA's realizados con quorum decisorio y acta de compromiso	12	67%	33%	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					R	3	2	2	1								
Suscripción de contratos de proveeduría de insumos, material vegetal, preparación de suelos, arriendo etc.	Aliado comercial mayoritario asiste a CDA (1=sí, 0=no)	12	25%	33%	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					R	1	0	1	1								
Entrega de insumos	No. De entrega de insumo varios	6	50%	67%	P	2	3	5		2	1	2			1		
					R	2	3	5									
Asegurar logística de cosecha	No.Compras logística concertada	1	0%	0%	P												
					R												
Registro de producción de cosecha	Instrumento de registro en operación (1=sí, 0=no)	3	0%	0%	P												
					R												
Gestión de cobro a comercializador y pago a productores	Gestión al día (1=sí, 0=no)	3	0%	0%	P												
					R												
Registros contables de la alianza, emisión y socialización de estados financieros	Estados financieros al día (1=sí, 0=no)	12	33%	33%	P	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
					R	1	1	1	1								
	Estados financieros divulgados (1=sí, 0=no)	6	0%	33%	P		1		1		1		1		1		1
					R												
Balance de ejercicios de producción y comercialización	Hay registros al día de la operación comercial (1=sí, 0=no)	1	0%	0%	P												
					R												
ACTIVIDADES DEL PLAN SOCIAL																	
Plan Estratégico para la organización de productores.	Un Plan Estratégico elaborado para su discusión.	1	100%	100%	P		1										
					R		1										
Puesta en funcionamiento de los centros de acopios	No. de eventos de validación y retroalimentación del Plan (Participación por grupo de 40 personas)	5	60%	100%	P			3	2								
					R			3									
Seguimiento de costos, rendimientos e ingresos de los productores	Un manual de operación del centro de acopio elaborado y validado	1	0%	0%	P												
					R												
	Número de faenas de acopio y entrega de producto	30	0%	0%	P												
					R												
Cumplimiento de acuerdos de comercialización	Una cartilla elaborada para controlar costos, rendimientos e ingresos por productor	1	0%	0%	P												
					R												
	No. Jornadas de capacitación y aplicación de la cartilla (Grupos de 40 personas)	5	0%	0%	P												
					R												
Sistema de comunicación con asociados de la organización	No. de beneficiarios x mes controlando su producción con la aplicación de la cartilla	200	0%	0%	P												
					R												
	% de producción comercializada a través del aliado comercial (sobre el valor)	100%	0%	0%	P												
					R												
Sistema de comunicación con asociados de la organización	No. de productores comercializando con la alianza	120	0%	0%	P												
					R												
	No. de boletines distribuidos	6	33%	33%	P		1		1		1		1		1		1
					R		1		1								

