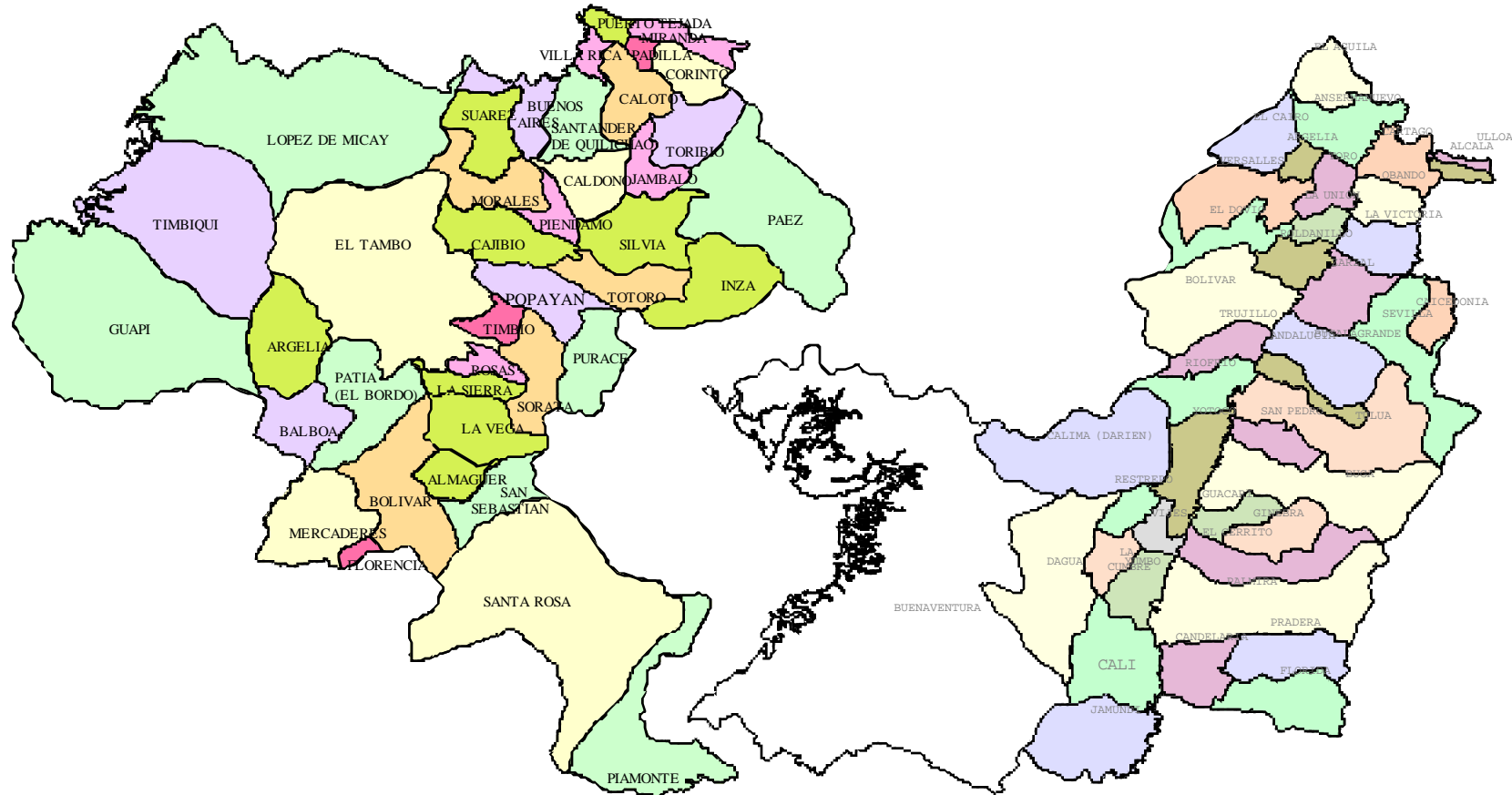


# “Alianza productiva regional de ají picante en siete Municipios del Cauca y cuatro municipios del norte del Valle”



# METAS Y OBJETIVOS



**OBJETIVO:** mejorar los ingresos y la calidad de vida de 116 pequeños productores de Caloto, PuertoTejada, Santander de Quilichao y Villarrica en Cauca y de Vijes, Dagua, Yumbo, Yotoco, Darién, Jamundí y Versalles en el Valle.

## **METAS:**

- Incremento de la productividad en 65 há. de ají tabasco (25%), habanero (45%) y cayena (30%).
- Producir y comercializar a través de Hugo Restrepo y Cía. 1.096 toneladas de ají tabasco, 2.945 de habanero y 3.095 de cayena en 6 años.
- 116 productores capacitados en los componentes técnico y empresarial del cultivo de tres variedades de ají.
- 10 asociaciones de productores organizadas a través de una sola Asociación (Corpoversalles)

# ALIADOS



Productores	Corpoversalles.
Aliado comercial	Hugo Restrepo y Cía.
OGA	Fundación Carvajal
Otros acompañantes	Secretaría de Agricultura del Valle Fundación Carvajal Hugo Restrepo y Cía. Alcaldías Municipales Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

# EVALUACIÓN SOCIAL

## SITUACIÓN ACTUAL

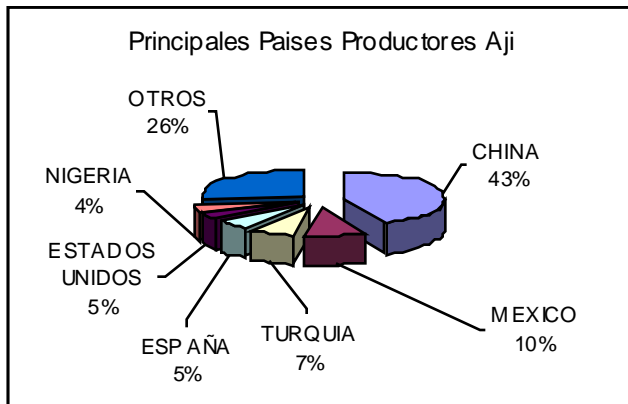
- 11 municipios: Caloto, Villarrica, Puerto Tejada, Stder. de Quilichao, Jamundí, Yotoco, Calima-Darién, Versalles, Dagua, Yumbo y Vijes.
  - 116 pequeños productores.
  - **Explotación Agropecuaria**
  - Área 4.3h, cultivos 1.7h., pastos 0.8.
  - **Ingreso promedio mensual del hogar:**
    - \$700.000.
    - 30% explotación agropecuaria
    - 70% jornales



## PLAN DE MANEJO SOCIAL

- Desarrollo de habilidades empresariales.
- Conocimiento del negocio.
- **Fortalecimiento organizativo:**
  - Grupos municipales.
  - Impulso a la participación, representatividad y legitimidad.
  - Integración.
- Coordinador social.
- Costo: \$30.000.000

# MERCADO



- Los principales exportadores mundiales son Países Bajos (29%), España (25%) y México (24%).
  - El comercio mundial de pimientos dulces y ajíes picantes se estimó en 1.683 millones de dólares en 2000.
- 
- En 2003 se produjeron en Colombia 12.563 toneladas de ají.
  - Los principales departamentos productores son: Magdalena (40,3%), Valle del Cauca (30,2%) y Guajira (14,9%).
  - Hugo Restrepo y Cía. Responde por el 40% de las exportaciones colombianas de ajíes secos, triturados o pulverizados.
  - En 2004 sus exportaciones fueron de USD2.020.516 FOB con destino a Estados Unidos, Europa y países árabes.

# PRODUCCIÓN ESPERADA Y PRECIOS



## Producción esperada por hectárea/ciclo

Item	Unidad	Ciclo	Producción ciclo
Ají tabasco	Kilo	7 meses	8.480
Ají habanero	Kilo	8 meses	12.720
Ají cayena	Kilo	6 meses	13.200

## Precios

Item	Unidad	USD/unidad	COP/Unidad
Ají tabasco	Kilo	0,78	1.720
Ají habanero	Kilo	0,27	595
Ají cayena	Kilo	0,27	595

TRM

COP 2250 = 1USD

Cobertura cambio

2%

# PLAN DE NEGOCIOS



Miles de pesos

ACTIVIDADES	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6							
<b>INGRESOS</b>														
Venta de ají picante	\$	597.396	\$	846.876	\$	1.009.014	\$	935.268	\$	974.290	\$	1.062.599		
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$</b>	<b>597.396</b>	<b>\$</b>	<b>846.876</b>	<b>\$</b>	<b>1.009.014</b>	<b>\$</b>	<b>935.268</b>	<b>\$</b>	<b>974.290</b>	<b>\$</b>	<b>1.062.599</b>		
<b>EGRESOS</b>														
Mano de obra	\$	87.287	\$	317.169	\$	430.305	\$	403.864	\$	408.454	\$	432.911	\$	314.474
Insumos	\$	61.104	\$	111.700	\$	166.475	\$	165.626	\$	168.754	\$	168.626	\$	116.888
Arrendamientos y otros	\$	45.019	\$	125.374	\$	130.634	\$	130.088	\$	130.269	\$	130.634	\$	98.808
Equipos	\$	27.840	\$	350.116										
Plan Social	\$	14.962	\$	14.962										
Plan Ambiental	\$	3.348	\$	3.348										
OGA	\$	51.514	\$	51.514										
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$</b>	<b>291.074</b>	<b>\$</b>	<b>974.183</b>	<b>\$</b>	<b>727.414</b>	<b>\$</b>	<b>699.578</b>	<b>\$</b>	<b>707.477</b>	<b>\$</b>	<b>732.171</b>	<b>\$</b>	<b>530.170</b>
<b>FLUJO NETO</b>	<b>\$</b>	<b>-291.074</b>	<b>\$</b>	<b>-376.787</b>	<b>\$</b>	<b>119.462</b>	<b>\$</b>	<b>309.436</b>	<b>\$</b>	<b>227.791</b>	<b>\$</b>	<b>242.119</b>	<b>\$</b>	<b>532.429</b>

# PLAN DE MANEJO AMBIENTAL



## TEMAS A IMPLEMENTAR EN EL PLAN DE MANEJO

---

- Manejo en producción sostenible: suelo, agua, fertilizantes, plaguicidas
  
- Manejo de residuos sólidos: establecimiento de composteras, legislación ambiental, recolección de residuos

## COSTO TOTAL DEL PLAN

---

**\$ 6.696.000**

# ACTIVIDADES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

Millones de pesos

ACTIVIDADES	TOTAL	PRODUCTORES	OGA	ALCALDÍAS	SECRETARIA	ALIADO COMERCIAL	INCENTIVO MODULAR
Mano de obra	1239	1239					0
Insumos	505	317				15	173
Servicios y arriendos	431	251		105	17		58
Equipos	258						257,6
Comercialización	120						120
Plan ambiental	7						7
Plan social	30						30
OGA	103		69				34
<b>TOTAL</b>	<b>2693</b>	<b>1807</b>	<b>69</b>	<b>105</b>	<b>17</b>	<b>15</b>	<b>680</b>
<b>PARTICIPACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>1%</b>	<b>25%</b>

# RENTABILIDAD DE LA ALIANZA



INDICADORES	PRODUCTOR	ALIANZA SIN FINANCIACION	ALIANZA CON FINANCIACION
TIR	73%	22%	97%
VPN	6*	240*	485*
TIO	12%	12%	12%

\*Millones de pesos